

# DAS ENERGETIX-JAHRESMOTTO NACH 15 JAHREN: „LOVE YOUR FUTURE!“

Der Marktführer im Direktvertrieb von Magnetschmuck zeigt sich im 15. Jubiläumjahr bestens aufgestellt. Eine trendorientierte Designschmuck-Kollektion, bewährte und neue Wellnessprodukte sowie ein neues Nahrungsergänzungsmittel sprechen ein breites Publikum an – auf anhaltend starken Wachstumsmärkten. Flankierende Maßnahmen wie hochwertiges Werbematerial und hochkarätige Motivationsevents schaffen ein Klima, das in der Tat den optimistischen Blick in die Zukunft erlaubt. Wir wollten wissen, was dieses Phänomen ENERGETIX ausmacht und haben drei Geschäftspartnerinnen gefragt, wie sie ihre berufliche Zukunft sehen.



Dominique Strauß: „Wichtig ist es, im Job gesehen zu werden!“ Hier gemeinsam mit Ehemann Roland bei der Ehrung für die Mitgliedschaft im One-Year-Starclub.

Um es vorwegzunehmen: Unsere Interviewpartnerinnen gehören zu den Topleuten des Unternehmens. Alle drei sind Mitglied im Starclub von ENERGETIX, womit sie die höchste Auszeichnung erreicht haben, die das Unternehmen zu vergeben hat. Dominique Strauß ist seit sieben Jahren dabei, die anderen beiden, Rosi Fechter und Julia Scherping, sind im zweiten Jahr mit den exklusiven Magnetprodukten unterwegs. Die Fragen, die wir gestellt haben, waren: Lieben Sie Ihre Zukunft? Wie würden Sie Ihre Gegenwart beschreiben? Wie lauten Ihre langfristigen Ziele?

**Dominique Strauß:** „Für mich ist es enorm wichtig, im Job gesehen zu werden, zu verdienen, was ich wert bin. Wenn ich viel gebe, bekomme ich viel.“

„Klar liebe ich meine Zukunft“, sagt Dominique Strauß, die seit sieben Jahren auf kontinuierlich wachsende Erfolge blicken kann. „Sehr sogar, weil ich weiß, dass ich mit einem

Unternehmen zusammenarbeite, mit dem ich ganz sicher und behütet in eine schöne Zukunft gehen kann. Natürlich will jeder Geld verdienen, aber wir arbeiten auf einer anderen Ebene. Uns geht es auch darum, dass man sich um den Menschen kümmern kann, dass man zuhören kann, wo die Befindlichkeiten sind. Und dazu ist unser Produkt hervorragend geeignet. Die Kombination Magnetkraft und Network ist geradezu einzigartig.“

**DS: „Inhaber geführt – man kennt sich.“**

Dass ENERGETIX inzwischen als inhabergeführtes Traditionsunternehmen bezeichnet werden darf, dürfte ein weiterer Faktor sein, der das Phänomen ENERGETIX greifbar macht.

Die Atmosphäre wird seit Jahren durch Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster geprägt. Sein unternehmerischer Ansatz „Mit Menschlichkeit zum Erfolg“ bestimmt die Atmosphäre, die über Mitarbeiter und Geschäftspartner bis zu den Kunden spürbar ist. „Für mich ist die Wertschätzung ganz wichtig“, sagt Dominique Strauß, „zu wissen, dass ich gehört werde, der Respekt. Wir sollen Feedback geben, das Unternehmen arbeitet damit. Es ist ganz einfach ein schönes Miteinander. Auch mit den Kunden. Das Feedback von den Kunden ist das, was mich antreibt – die Bestätigung, dass es richtig ist, was ich tue.“

**DS: „Dieses Geschäft kann das Leben verändern.“**

Als langfristiges Ziel sieht Dominique Strauß den weiteren Ausbau des Teams und des Kundenstamms. „Ich möchte ganz vielen Menschen die Chance geben, dieses Unternehmen, dieses Geschäft kennenzulernen, denn es kann das Leben verbessern. Ganz viele Menschen sollen dieses Produkt erleben und die Wohlfühlmomente für sich entdecken. Sie sollen, wie ich, sagen können: Ich liebe das Leben, das ich lebe.“

Wie sehr ENERGETIX das Leben von Dominique Strauß verändert hat – die, wie sie sagt, noch nie ein neues Auto gefahren hat –, wird an ihrem Geschäftswagen sichtbar: Seit wenigen Wochen fährt sie einen funkelneuen Mercedes GLC Coupé aus

dem ENERGETIX-Drive-System – ein Fahrzeugprogramm mit echter Zuzahlung seitens des Unternehmens, das bei Marketing-Direktoren erfolgsabhängig bis zur kompletten Übernahme der Leasingrate führen kann.

**Julia Scherping:** „Ob ich meine Zukunft liebe? Ja! Jetzt ja! Jetzt schwimme ich nicht mehr mit dem Strom, sondern kann mich selbst verwirklichen.“

Selbstverwirklichung bedeutet für die ausgebildete Physiotherapeutin in erster Linie, sich Ziele zu setzen und diese auch zu erreichen.

„Das habe ich erst jetzt mit ENERGETIX gelernt. Über so etwas habe ich mir vorher nie Gedanken gemacht“, sagt Julia Scherping im Rückblick auf ihre 17-jährige Tätigkeit in ihrem erlernten Beruf. „Vorher bin ich nur mitgeschwommen. Der Physio-Job ist durch die Zeittaktung extremen Zwängen unterworfen. Bei ENERGETIX kann ich mir endlich die Zeit nehmen, die ich brauche. Bei jedem einzelnen Kunden – flexibel bis zur Zufriedenheit. Eine tolle Situation, denn die Kundenreaktion ist gigantisch. Viele kommen, weil der Schmuck total schick ist. Dann kommt hinzu, dass der Kundenkontakt beim Magnetschmuckverkauf ähnlich ist wie bei der Physiotherapie. Es geht in die gleiche Richtung.“

**JS: „Das Leben verändert sich.“**

Auch Julia Scherping hat schon nach kurzer Zeit die Erfahrung gemacht: „Das Leben verändert sich. Und auch ich selbst verändere mich. Mein Selbstbewusstsein ist enorm gewachsen. Dazu beigetragen hat si-



Julia Scherping: „Das Leben verändert sich.“ Mehr Selbstbewusstsein bekommt sie durch erreichte Ziele.

cher auch die Erfahrung, dass ich es schaffen kann, ein Ziel zu erreichen. In Berlin bei der Kollektions-Premiere habe ich gesehen, dass mehrere Mitglieder meiner Upline auf der Bühne als Mitglieder des Starclubs geehrt wurden, und habe mir gesagt: Da will ich auch hin. Tja, und kurze Zeit später war ich auch ein Star.“



Rosi Fechter: „Ich fühl' mich pudelwohl!“

**JS: „Mal eben 200 Euro für den Kindergeburtstag – kein Problem.“**

Die Entwicklung der Persönlichkeit ist für Julia Scherping von großer Bedeutung, aber es geht natürlich auch ums Geld. Und hier macht die Mutter zweier Kinder im Alter von neun und dreizehn Jahren gerade mit ENERGETIX eine erfreuliche Feststellung: „In einem anderen Direktvertrieb habe ich mich drei Jahre lang echt abgestrampelt und einen Monatsscheck von 300 Euro erreicht. Bei ENERGETIX betrug der Scheck allein aus dem Teamaufbau nach sechs Monaten schon über 500 Euro.

Wenn dann die 200 Euro für den Kindergeburtstag mal eben so nebenbei auf den Tisch gelegt werden können,

verstehen auch die Kinder, dass ich abends hin und wieder auf eine Home-Party gehe.“ Im nächsten Jahr soll der monatliche Scheck 2.000 Euro betragen – ein Ziel, das Julia Scherping erreichen wird, da ist sie sich ganz sicher.

**Rosi Fechter:** „Man kann sehr schnell Karriere machen: mit Spaß, ohne Druck, ohne finanzielles Risiko. Ich fühl' mich pudelwohl!“

Wenn Rosi Fechter von ihrem Ziel-Scheck im nächsten Jahr redet, dann

landet sie bereits im fünfstelligen Bereich. Und noch etwas gehört zu den Zielen fürs nächste Jahr dazu: der weiße CLA Shooting Brake aus dem ENERGETIX-Drive-Programm, Lieferdatum: Oktober 2018. Dementsprechend sicher ist sich Rosi Fechter mit ihrer Zukunftsprognose: „Ja, mit ENERGETIX sehe ich einer großen Zukunft entgegen, immer spannend, vor allem durch den Teamaufbau, aber auch durch die ständig neuen Produktentwicklungen.“ Der Aufstieg von Rosi Fechter darf als kometenhaft bezeichnet werden: Im März 2016 ist sie bei ENERGETIX eingestiegen – einen Monat später war sie bereits im Starclub.

**RF: „Ich bin völlig frei! Ich kann tun, was ich möchte!“**

Von Vorteil für diesen beeindruckenden Karrierestart dürften sicherlich Erfahrungen und Vergleichsmöglichkeiten im Direktvertrieb sein, die Rosi Fechter im Verlauf von neun Jahren in ihrer vorherigen Tätigkeit hatte sammeln können: „Ich bin 2015 ausgestiegen. Es war nicht mehr mein Produkt. Ich musste zu viel einkaufen, und es gab einen wahnsinnigen Preisanstieg, den ich gegenüber meinen Kunden nicht mehr rechtfertigen konnte. Und es gab zu viel Druck, zu hohe Vorgaben. Und jetzt mit ENERGETIX bin ich plötzlich völlig frei. Ich kann zusätzlich zu den Home-Präsentationen auf Messen und Märkte gehen, ich kann Anzeigen schalten, ich kann ein eigenes Ladengeschäft haben und ich darf auch Menschen einschreiben, die bereits unternehmerisch tätig sind, sei es als Heilpraktiker, Physiotherapeut, mit Fitness- oder Nagelstudio – alles ist plötzlich möglich, was vorher untersagt war. Und dann die Produkte! Einmalig! Also, wenn Sie mich nach meiner Gegenwart fragen: Ich fühl' mich pudelwohl.“

**RF: „Mein Ziel: gutes Geld, aber der Spaß muss bleiben!“**

Die Ziele, die Rosi Fechter anpeilt, dürften zur Aufrechterhaltung ihres Wohlbefindens langfristig beitragen: Der Shooting Brake ist bestellt, die Teilnahme an der nächsten ENERGETIX-Trainingsreise nach Transsilvanien zu Draculas Schloss ist bereits in greifbarer Nähe. Der Marktführer im Direktvertrieb von Magnetschmuck präsentiert sich bestens aufgestellt. Eine Frau wie Rosi Fechter wird ihre Ziele sicherlich erreichen.

[www.energetix.tv](http://www.energetix.tv)