

RUNDE UM RUNDE FÜR DEN GUTEN ZWECK

Energetix ging mit Joey Kelly bei der **24-Stunden-Kettcar-Challenge** des RTL-Spendenmarathons an den Start



Wer Energetix kennt, weiß, dass sich der Marktführer im Direktvertrieb von Magnetschmuck immer schon für Charity-Projekte starkgemacht hat. So nahm das Unternehmen auch in diesem Herbst die Möglichkeit wahr, als Team Gutes zu tun. Beim RTL-Spendenmarathon zugunsten von Kindern in Not. Die Challenge: 24 Stunden Kettcar fahren. Ohne Pause. Klar, dass bei dieser extremen Herausforderung auch wieder die Ausdauer-Institution, Energetix Freund und sportEX-Botschafter Joey Kelly eine entscheidende Rolle spielte.



Doch was der sympathische Extremsportler allein packen musste, durften Energetix und die anderen teilnehmenden Unternehmen als Staffelteams in Angriff nehmen. Beim Startschuss ging Joey Kelly mit weiteren 20 Kettcar-Fahrern auf den kurvigen Parcours. Die Kettcars hierfür hatte Kettler eigens angefertigt, erwachsenengerecht und mit Gangschaltung und Tacho ausgestattet. Der Wettergott war in Köln leider weniger gnädig, von leichten Schauern bis zu starkem Regen war alles dabei. Doch das hielt keinen Fahrer ab, denn alle hatten ein ehrgeiziges Ziel vor Augen: durchhalten und nach 24 Stunden den Weltrekord mit nach Hause nehmen!

Joey Kelly begeistert das Publikum immer wieder aufs Neue mit einem 24-Stunden-Marathon der besonderen Art. In den vergangenen Jahren zwang er, um nur drei zu nennen, Rolltreppen, Laufbänder und elektrische Bullen. In diesem Jahr war also Kettcar fahren angesagt. Energetix war 2017 bereits zum dritten Mal mit einem Geschäftspartner-Team dabei.

„BRUTAL HART, ABER RICHTIG SCHÖN!“

Wer Joey Kelly kennt, weiß, dass er sich zu motivieren versteht, dass er wieder einmal alle Kräfte mobilisieren und alles daransetzen würde, sich auch diesen Weltrekord zu sichern. Genau deshalb trat er auch schon des Öfteren als Motivator und Inspirator bei unterschiedlichsten Energetix-Events auf. Ausgestattet mit seinen bewährten sportEX-Armbändern und einer markanten Mütze mit rotem Energetix-Frosch, fuhr er Stunde um Stunde und holte so auch diesen Weltrekord! Für Energetix ging ein hoch motiviertes Team, bestehend aus Geschäftspartnern, Freunden



sowie CMO Jessica Schlick und CIO/COO Alexander Link auf die Strecke. Sie wechselten sich fliegend ab, gaben alles und hatten ganz offensichtlich jede Menge Spaß. Und ja, alle Teams schafften die Challenge und fuhren – müde, aber überglücklich – nach 24 langen Stunden über die Ziellinie! Weltrekord!

TEAMSPIRIT PAR EXCELLENCE – GEMEINSAM VIEL ERREICHEN

Innerhalb von 24 Stunden fuhren die 20 Kettcars beeindruckende 26.567 Runden, was einer Strecke von mehr als 7.300 Kilometern entspricht. Mit einem 70.000-Euro-Scheck, den CEO Roland Förster Moderator Wolfram Kons überreichte, trug Energetix zum beachtlichen Erfolg des mittlerweile 22. RTL-Spendenmarathons bei. Insgesamt kamen durch Zuschauerspenden und vielfältige Aktionen über 9 Millionen

Euro für notleidende Kinder in Deutschland und der ganzen Welt zusammen!

Soziales Engagement ist für Energetix eine Herzensangelegenheit. Neben der Teilnahme am RTL-Spendenmarathon unterstützt Energetix seit 9 Jahren die Hugo Tempelman Stiftung für Aidsweisen in Südafrika. Für jedes verkaufte MagnetHeart, den Bestseller des Unternehmens, führt Energetix 2 Euro für wohltätige Zwecke ab. Allein für die Hugo Tempelman Stiftung sind bereits über 1,3 Millionen Euro zusammengekommen.

Indem sich Energetix gemeinsam mit seinen Geschäftspartnern für die gute Sache einsetzt, gelingt es dem weltweit erfolgreichen Unternehmen immer wieder, den Teamgeist nachhaltig zu stärken und jeden Einzelnen in seiner Geschäftspartnerschaft zu Höchstleistungen zu motivieren.

