

*Prominente Repräsentantin:
Die weltweit erfolgreiche
Sängerin Katie Melua trägt
Schmuck von Energetix.*

Keine Geringere als die **berühmte Sängerin Katie Melua** konnte das Bingerer Unternehmen Energetix als Repräsentantin für seine neue Kollektion gewinnen. Nach Kevin Costner, Sarah Connor, Franziska Knuppe und Ronan Keating setzt der Marktführer im Direktvertrieb von Design-Magnetschmuck in dieser Saison auf die international erfolgreiche Sängerin und beweist damit wieder einmal eindrücklich seine herausragende Marktposition und unbedingte Internationalität.

**Erfolgversprechender Saisonstart
mit prominenter Unterstützung**

*Katie Melua
ist das Energetix-Gesicht 2015*



Am Set: Katie Melua, Energetix-Inhaber und -Geschäftsführer Roland Förster und das Kreativ-Team beim Fotoshooting in Südfrankreich.

Gemeinsam mit den Profi-Models stand die in Georgien geborene und in Großbritannien lebende Sängerin beim Fotoshooting für den neuen Katalog in Südfrankreich vor der Kamera von Julien Oppenheim. Der französische Starfotograf verstand es vortrefflich, Katie Melua (die mit gefühlvollen Balladen wie „The Closest Thing to Crazy“ und „Nine Million Bicycles“ bekannt wurde) und die neuen Design-Schmuckstücke in Szene zu setzen. Herausgekommen ist ein styliher Katalog mit brandneuen Kreationen und beliebten Klassikern – presented by Katie Melua.

Die zierliche Brünnette macht im Katalog eine wirklich gute Figur: Ob lässig-leger mit cooler Sonnenbrille oder in elegantem weißen Outfit: die Posen sitzen perfekt und die präsentierten Schmuckstücke kommen optimal zur Geltung. Die Energetix-Geschäftspartner, die Ende August aus der ganzen Welt extra für den Energetix-Kataloglaunch nach Berlin gekommen waren, dürfte das freuen, denn mit der attraktiven Sängerin als Covergirl, Model und Testimonial gewinnt die neue Kollektion sicher noch stärker an Beachtung bei Kunden und Interessenten.

Live in Berlin dabei: Mit sanfter Stimme und gefühlvollen Songs bezauberte die Sängerin die internationalen Energetix-Geschäftspartner im Berliner Estrel.



© Copyright ENERGETIX GmbH und Co. KG

Der Kataloglaunch des Unternehmens, das bewahrheitet sich jedes Jahr aufs Neue, ist ein Event der Extraklasse: die von Models präsentierte neue Kollektion, die neuesten Unternehmensinformationen direkt aus erster Hand, ein exklusives Training (für das man in diesem Jahr Prof. Dr. Dietrich Grönemeyer engagierte hatte) und vieles mehr. Den krönenden Abschluss des Events bildete ein exklusives Konzert von Katie Melua, die ihrem Publikum verriet, wie sehr sie sich freue, in Berlin dabei zu sein und das Energetix-Team nach dem Fotoshooting in Südfrankreich wiederzusehen. Damit sprach Katie aus, was Energetix-Geschäftspartner immer wieder beteuern: Das Bingerer Direktvertriebsunternehmen ist für viele wie eine Familie – die herzliche Atmosphäre und die positive Stimmung schaffen Vertrauen und stärken das Wir-Gefühl.

Auch bei der Moderation baute Energetix auf prominente Unterstützung: Mit Barbara Schöneberger holte man sich – 2014 bereits zum zweiten Mal – einen echten TV-Star und Bühnenprofi ins Boot. Die Rechnung ging auf: Frau Schöneberger war mehr als gut drauf, betrat die Bühne singend, schwärmte von der Schönheit des Schmucks und machte den Tag zu einem Fest für alle Anwesenden. Und mit einem Promi ging es weiter: Per Live-Schaltung meldete sich TV-Moderator Johannes B. Kerner beim Thema Charity zu Wort, der in diesem Frühjahr zusammen mit Energetix-Inhaber und -Geschäftsführer Roland Förster die vorbildlichen medizinischen und sozialen Einrichtungen der Hugo Tempelman Stiftung in Südafrika besucht hatte.

Und als wäre die Promidichte nicht ohnehin schon beachtlich, enterte noch Extremsportler Joey Kelly die Bühne. Mit dem Motivationstalent arbeitet Energetix sehr erfolgreich zusammen und auch 2015 stehen wieder Veranstaltungen mit dem beliebten Sportsmann an.

Man darf gespannt sein, mit welchen News uns Energetix Bingen auch in Zukunft wieder positiv überraschen wird. ✓