

LOVE YOUR FUTURE

Bestens aufgestellt präsentiert sich **ENERGETIX** bei seinem Event zum Jahresauftakt im verschneiten Willingen. An der Schwelle zum 15-Jährigen überzeugt der Marktführer im Direktvertrieb von Magnetschmuck mit einer begeisternden Kollektion, zündender Motivation, einem innovativen neuen Produkt und einer fantastischen Atmosphäre. Die Geschäftspartner haben allen Grund, gemäß dem Jahresmotto „Love your future“ mit Optimismus in die Zukunft zu blicken.

Über 450 Gäste konnte Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster am 14. Januar in Willingen begrüßen. Ein Großteil war bereits am Vortag zum Collagen-Training mit Ulrich Lang und Biba Marsaglia angereist. Es ist immer wieder erstaunlich, welche Wirkung die Visualisierung der Ziele hat. Die erfahrenen und äußerst erfolgreichen Top-Geschäftspartner haben auch in diesem Jahr mit dieser faszinierenden Motivationstechnik begeistert.

Frisch inszeniert: die Kollektion Spring/Summer 2017

Ein Highlight des Willingen-Events war die Präsentation der kommenden Spring-/Summer-Kollektion, die ab März verfügbar sein wird. Der Applaus war ein deutliches Indiz dafür, dass die **ENERGETIX**-Designer mal wieder das richtige Gespür für die Akzeptanz des Marktes hatten. Auf große Zustimmung stieß auch die neue Wellness-Broschüre mit Accessoires für Entspannung und Wohlbefinden und erweitertem Tier schmuckangebot. Dieses war auf Anregung aus den Reihen der Geschäftspartner kreierte worden. Special Guest Joey Kelly schilderte seine Erfahrungen mit dem neuen sportEX-Armband, das ihn nach intensivem Test, unter anderem bei der 24-Stunden-Challenge des RTL-Spendenmarathons, komplett überzeugt hat.



Die **ENERGETIX**-Party – mehr Stimmung geht kaum.



Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster begrüßt in Willingen über 450 Gäste.

Perfekt abgestimmt: Inja – das neue Nahrungsergänzungsmittel von ENERGETIX

Mit ganz besonderer Spannung wurde Inja in Willingen erwartet. Das neue Nahrungsergänzungsmittel passt perfekt zur Wellness-Philosophie des Unternehmens und war bereits bei der Kollektions-Pre-



Inja, das neue Nahrungsergänzungsmittel von **ENERGETIX** – mit Begeisterung aufgenommen.

miere Anfang September 2016 in Berlin angekündigt worden und zwar als ein Produkt mit Alleinstellungscharakter. Als solches präsentierte es sich zum Jahresauftakt und wurde von den Geschäftspartnern mit entsprechender Begeisterung aufgenommen. Inja wurde eigens für **ENERGETIX** entwickelt und basiert auf den zurzeit angesagtesten Bestandteilen bewusster Nahrungsergänzung: Kurkuma, Grüner Tee und Q10. Außerdem enthalten sind Vitamin C, B-Vitamine, Vitamin D, Zink und weitere essenzielle Mikronährstoffe. Großen Wert wurde

auf die Bioverfügbarkeit gelegt. Es gibt aktuell kein Produkt dieser Zusammensetzung auf dem Markt.

Komplett unterstützt: Training und Tools

Mit interaktiver Beteiligung des Publikums erwies sich das Training mit Erfolgs-Coach Daniel Enz als besonders effektiv. Der Verkäufer muss sich nicht verstellen, so die Botschaft. Je glaubwürdiger der Verkäufer auftritt, desto besser kommt die Qualität des Produkts rüber. Sich bei der Ausübung des Jobs wohlfühlen, ist das beste Erfolgsrezept. Zum Wohlfühlen werden sicherlich die neuen Tools beitragen,

ENERGETIX-Geschäftspartnern zur Verfügung steht.

Neu konzipiert: der ENERGETIX-Wettbewerb

Die Ziele der Trainingsreisen, mit denen **ENERGETIX** seine Geschäftspartner im Rahmen von Wettbewerben aus der Reserve lockt, setzen seit Jahren Maßstäbe. Und auch diesmal traf der erste Platz voll den Nerv des Publikums: Island! Das sagenumwobene Land im Norden wird viele Geschäftspartner zu höheren Aktivitäten beim Schmuckverkauf und bei der Gewinnung neuer Partner anregen. Die weiteren Prämien, die Geschäftsleitungsmitglied Jes-

sica Schlick vorstellte, unterstützen die Geschäftspartner bei ihrer Tätigkeit: Training mit Boris Grundl, **ENERGETIX**-Event-Wand, iPads oder Deko-Sets – für jeden erreichbar und sehr hilfreich für die Entwicklung der Karriere.

Gebührend geehrt: Stars und „rasante Neueinsteiger“

Auf der Karriereleiter bereits sehr hoch angekommen sind die Mitglieder des **ENERGETIX STARCLUBS**, der die höchste Auszeichnung darstellt, die das Unternehmen vergibt. Neben der Ehrung der Stars wurde beim Jahresauftakt zum ersten Mal eine weitere Gruppe für ihre herausragenden Leistungen geehrt: die „rasanten Neueinsteiger“. Die drei Geschäftspartner mit dem höchsten persönlichen Umsatz, die nach der Kollektions-Prämie in Berlin ihre Tätigkeit aufgenommen haben, erfuhren in Willingen vor großem Publikum die Anerkennung der gesamten Geschäftsleitung. Sicherlich ein Ansporn, die Karriere weiter fortzuführen und demnächst auch in die Sphären des **STARCLUBS** aufzusteigen.

Schon begonnen: die Zukunft

„Starte jetzt, nicht morgen!“ Das war der Appell von Roland Förster nach seinem Resümee eines rundum gelungenen Events. Gemessen am Stimmungsbarometer bei der abendlichen Party im Sauerland Stern Hotel dürfte sein Aufruf auf offene Ohren gestoßen sein. Mehr Stimmung geht kaum.

www.energetix.tv



Der **STARCLUB** von **ENERGETIX** – höchste Auszeichnung der anwesenden Mitglieder.

die von Geschäftsleitungsmitglied Alexander Link vorgestellt wurden: Die neue Product App liefert alle Produkte der letzten fünf Jahre mit Bildern und Informationen – offline und online. Eine weitere Erleichterung zur Verkaufsaktivität bietet das neue CRM-Tool, das ab sofort den



Special Guest Joey Kelly – komplett überzeugt vom neuen sportEX-Armband.