

LOVE YOUR FUTURE – ENERGETIX-PREMIERE ZUM JUBILÄUM

Freunde aus der ganzen Welt umarmen. Über den roten Teppich gehen. Tanzend durch die Nacht. Freudentränen zulassen. Zeit kostbar machen. Gefühle für ein ganzes Jahr mitnehmen. Das ist nur ein Teil der emotionalen Atmosphäre, die am 2. September 2017 im Berliner Kongresszentrum Estrel zu spüren sein wird. ENERGETIX trifft sich zur Premiere seiner Kollektion 2018. Im Jahr des 15-jährigen Bestehens des Unternehmens dürfte das Event in der Metropole besonders attraktiv sein.

„Erleben Sie nach 15 Jahren ENERGETIX den Start in unsere gemeinsame Zukunft! Live – bei der Kollektions-Premiere in Berlin. Ich freu' mich auf Sie.“ Mit diesen Worten lädt Inhaber und Geschäftsführer des Bingener Magnet-Schmuckhauses Roland Förster zurzeit auf der Website www.energetix.tv/event die internationalen Geschäftspartner zum ENERGETIX Event des Jahres nach Berlin ein. Ein Blick in die Programmübersicht weckt in der Tat hohe Erwartungen.

Die neue Kollektion – voll im Trend
Im Mittelpunkt der Inszenierung steht natürlich die neue Kollektion 2018. Frisch, modern und voll im Trend wird sich der Designschmuck mit integrier-



Il Volo: drei junge italienische Tenöre am Start ihrer Welt-Karriere

Der Star-Act – Gänsehaut pur

Volle Säle und Arenen, ein Publikum, das so begeistert ist, das ein Überqueren einer Straße in Italien ohne Bodyguards nicht mehr möglich ist: Il Volo bringt die ganz großen Gefühle auf die Bühne. Drei junge italienische Tenöre am Start ihrer Welt-Karriere. Mit Plácido Domingo, Céline Dion und Barbra Streisand haben sie bereits gemeinsam bei Auftritten gesungen und sensationelle Erfolge

die er mit der Kollektion von ENERGETIX gemeinsam hat und die ihn geradezu prädestiniert, durch dieses große facettenreiche Premierenevent zu führen.

Motivation – prominent, verblüffend

Mit Joey Kelly ist ein Motivationstalent in Berlin am Start, das an Glaubwürdigkeit kaum zu übertreffen sein dürfte. Wer, wenn nicht der TV-prominente Extremsportler, könnte überzeugender vermitteln, dass die eigenen Grenzen eigentlich gar nicht vorhanden sind – eine Erfahrung, die speziell im Direktvertrieb von unschätzbarem Wert ist. ENERGETIX hat mit der Auswahl seines Testimonials ein glückliches Händchen bewiesen. Seit Langem ist Joey Kelly das Gesicht für die sportEX-Linie des Hauses. Seine jüngsten Bühnenerfolge mit der Kelly Family in vollen Häusern zeigen, dass er ganz aktuell immer noch ein sehr breites Publikum anspricht.

bietung ist er heute ein international gefragter Entertainer, Hochschullehrer und Persönlichkeitstrainer. In Berlin verrät er die Tricks für den Erfolg auf der Bühne des Lebens.



Tanzend durch die Nacht: Energetix feiert in Berlin die neue Kollektion und sein 15-jähriges Bestehen.



Kommt gut an: Jörg Pilawa führt durch facettenreiches Premieren-Event.

Magneten vor den Augen der anwesenden Geschäftspartner in einer fantastischen Show im wahrsten Sinne des Wortes „entfalten“. Die Geschäftspartner werden beim Event ganz nah an ihren neuen Schmuck rankommen, sich mit Designern und Experten austauschen. Sie werden, ganz neu im Jubiläumsjahr, professionelle Argumentationshilfe für ihre Schmuckpräsentation und damit einen unmittelbaren Nutzen für das Verkaufsgespräch erhalten.

Der Moderator – wieder vom Feinsten

Jeder kennt ihn und er steht an der Spitze der beliebtesten TV-Moderatoren Deutschlands: Jörg Pilawa. Das Multitalent kommt einfach gut an, quer durch die Generationen. In Sportsendungen und Quizshows überzeugt er mit profunder Sachkenntnis, Talk- und Musikshows verleiht er mit Charme und Esprit seine ganz persönliche Note – eine Vielseitigkeit,

gefeiert. In Berlin wird das Trio für die Geschäftspartner von ENERGETIX singen.



Jubiläumsverlosung: Preise mit Kult-Charakter.

Der Trainer des Events lässt staunen. Vom Straßenkünstler auf die Bühne der Welt: Christian Lindemann hat mit dem Cirque du Soleil weltweite Erfolge gefeiert. Aus Leidenschaft zur künstlerischen Dar-

Dabei sein und gewinnen – die Jubiläumsverlosung
ENERGETIX feiert mit seinen Geschäftspartnern in Berlin die neue Kollektion, aber gefeiert wird auch das 15-jährige Bestehen des Unter-

nehmens und zwar unter anderem mit einer Verlosung unter den Teilnehmern des Events. Die Gewinne sind durchweg Kult: Seit über 70 Jahren begeistert der erste Preis – ein Vespa-Roller in leuchtend roter Farbe oder besser gesagt: in Rosso Passione. Der zweite Platz hält drei Ein-Jahres-Leasingverträge für den Mercedes CLA 180 Shooting Brake bereit, ein beliebtes Modell aus dem ENERGETIX-Drive-Programm. Für ENERGETIX-Geschäftspartner sind die schicken Fahrzeuge immer auch ein Transportmittel für die erfolgreiche Karriere. Auf Platz drei warten, ebenfalls in knalligem Rot, 15 De'Longhi Nespresso-Maschinen auf ihre glücklichen Gewinner.

Networking Lounge – sehr effektiv

Die Espresso-Maschinen und der Roller dürften in Berlin bei den jungen Tenören echte Heimatgefühle aufkommen lassen, wenngleich sie keine der Preise gewinnen werden. Denn an der Verlosung nimmt nur teil, wer sich zur Kollektions-Premiere angemeldet hat. Gewinnen werden in jedem Fall alle Geschäftspartner. Einer der größten Gewinnfaktoren ist der alljährliche Erfahrungsaustausch mit anderen Geschäftspartnern. Die abschließende Networking-Lounge am Sonntagvormittag wird für den team- und länderübergreifenden professionellen Dialog jede Möglichkeit bieten und mit dazu beitragen, dass das ENERGETIX-Jahresmotto „Love your future“ mit relevanten Inhalten gefüllt wird.

www.energetix.tv