

NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB



ZKZ 66685

PROF. DR. CARSTEN RENNHAKE

„DIE ERFOLGS-FAKTOREN DER DIREKT-VERTRIEBS-UNTERNEHMEN“



Der neue Katalog von ENERGETIX Bingen ist da!



Michael Hansen:
„Wir müssen nicht nur gut, wir müssen großartig sein!“



Bülent Emekci:
„Was dem Verbraucher nutzt, nutzt auch unseren Vertriebspartnern“



Michael Hausenblas:
„Heute ist das regelmäßige und nachhaltige Geldverdienen gefragt“



Dr. Alfred Gruber:
„Im Einklang mit Natur und Umwelt den Menschen in seine Mitte bringen“



AUF REKORDKURS MIT NEUER KOLLEKTION

Seit 14 Jahren ist ENERGETIX Bingen mit exklusivem Designschmuck mit integrierten Magneten weltweit auf Erfolgskurs. Auch in diesem Jahr liefert das Unternehmen mit neuer Kollektion und neuem Katalog beim Launch im Berliner Kongresszentrum Estrel wieder einen überzeugenden Auftritt.

Das Erfolgsrezept von ENERGETIX Bingen zum Katalog-Launch ist eigentlich ganz einfach: Es gilt, das Event des Vorjahres zu übertreffen. Seit 14 Jahren funktioniert diese Strategie der Kreativen und Organisatoren des Binger Schmuckhauses. Und gemessen an den begeisterten Kommentaren der internationalen Besucher aus 23 Ländern ist es auch in diesem Jahr wieder gelungen.

Unübertrefflich:

Barbara Schöneberger

Bei der Wahl der Moderatorin ist das Unternehmen allerdings keine neuen Wege gegangen. Wie im Vorjahr führte Barbara Schöneberger durch das Programm. „Diese Frau kann sich allenfalls selbst übertreffen“, so Inhaber und Geschäftsführer Roland



Barbara Schöneberger, das Gesicht von ENERGETIX 2016.

Förster bei seiner Begrüßungsansprache. Dementsprechend stürmisch wurde Deutschlands beliebteste Moderatorin von den ENERGETIX Geschäftspartnern auf der Bühne begrüßt – nicht zu Unrecht, wie sich im Laufe des Tages herausstellen sollte. Barbara Schöneberger übertraf wieder einmal die Erwartungen, zumal sie bei einem der Höhepunkte des Events, der Enthüllung des neuen Kataloges, für eine echte Sensation sorgte: Als Cover-Model präsentierte sie sich unter dem Jubel des Publikums als „das Gesicht von ENERGETIX 2016“.

Kongenial: Powerful Fellows

Die Moderatorin ließ keinen Zweifel daran, dass sie hofft, mit ihrem Auftritt im Katalog als kraftvolles Teammitglied die Arbeit der ENERGETIX-



Hoher Stellenwert: die Newcomer von ENERGETIX.

Geschäftspartner zu unterstützen. „Powerful Fellows“ eben – passend zur gleichnamigen Kollektion. Schon beim Katalogshooting mit Starfotograf Julien Oppenheim und internationalen Topmodels in Berlin war die Stimmung am Set großartig und Erfolg versprechend. Entstanden ist einer der anspruchsvollsten Kataloge, der nicht nur in der Schmuck- und Direktvertriebs-Branche Maßstäbe setzt. Die Kollektion, entworfen vom internationalen Designerteam des Hauses, denkt auch in diesem Jahr die Trends weiter und schafft es, Schmucklösungen für die unterschiedlichsten Ansprüche weltweit zu bieten. Jedem Charakter werden innovative Kreationen geboten, mit denen der eigene Stil perfektioniert werden kann. Die Gäste aus aller Welt haben das Potenzial des neuen Schmucks und den Wert für den eigenen beruflichen Erfolg spontan erkannt und mit Standing Ovations honoriert. Als Produktneuheit wurde neben dem Schmuck eine Magneteinlegesohle vorgestellt, der ebenfalls ein großes Marktinteresse vorausseilt. Joey Kelly zumindest, der zusammen mit Geschäftsleitungsmitglied Dr. Klaus-Peter Thiel die Sohle präsentierte, ist von ihren Vorzügen überzeugt.

Höchst effizient:

Training mit Liz Howard

Damit die Geschäftspartner ihren Kunden die „anziehenden“ Produkte artikuliert und pointiert vorstellen können, hatte Roland Förster in diesem Jahr eine außergewöhnliche Trainerin engagiert: Mezzosopranistin und Stimmcoach Liz Howard. Die Stimme der Jazz- und Bluessängerin war in der Tat beispielhaft raumfüllend und ihre Tipps zur farbtyp- und vokalbetonten An- und Aussprache sowie zu Atmung und Steigerung des Selbstbewusstseins wurden vom Auditorium dankbar und mit Begeisterung auf-

genommen. „Man merkt, wie intensiv sie sich mit unseren ganz speziellen Aufgaben auseinandergesetzt hat“, so die Stimmen aus dem Publikum. Ein weiterer Programmpunkt, der mit stehendem Applaus belohnt wurde.

Pure Motivation:

Trainingsreise nach Mexiko

Dass das Ziel der nächsten Trainingsreise Begeisterung hervorrufen würde, war vorprogrammiert. Nach Einzug einer mexikanischen Musik- und Tanzgruppe in den Saal hatte Dr. Klaus-Peter Thiel leichtes Spiel, einen weiteren hochkarätigen Wettbewerb nach Art des Hauses vorzustellen, der jeden Geschäftspartner aus der Reserve lockt. Ziel der individuell für Trainingsbedürfnisse der Geschäftspartner zusammengestellten Reise der ersten Kategorie ist Mexiko. Auch die zweite Kategorie „Lanzarote“ setzte spontan Motivationsreserven frei, die verstärkte Umsätze und Neueinschreibungen bewirken werden.



Joey Kelly und Dr. Klaus-Peter Thiel: überzeugt von neuer Magnetsohle.

Zukunftsorientiert:

Teambuilding im Fokus

Newcomern wird bei ENERGETIX vom ersten Tag an besondere Aufmerksamkeit geschenkt. Hundert von ihnen, die seit Januar 2015 dabei sind,

wurden zum Gruppenfoto auf die Bühne gebeten – ein Programmpunkt, der deutlich machte, welchen Stellenwert das Binger Schmuckhaus seinen Neuen beimisst. Dass diese mit Perspektive in die berufliche Zukunft blicken können, wurde an der Gruppe 10+ deutlich, die ebenfalls auf die Bühne gebeten wurde. Geschäftspartner, die zehn Jahre und länger mit Designschmuck mit integrierten Magneten erfolgreich sind, waren unter den Launch-Gästen in Berlin und gaben bereitwillig ihre Erfolgsgeheimnisse und Erfahrungen weiter, vor allem natürlich an die Newcomer. Eine besondere Ehrung erfuhren an diesem Tag die Geschäftspartner, die in erster Linie für den Zustrom der Neuen verantwortlich sind – die Teambuilding-Platz 1 unter den Erfolgreichsten wurde von Hanneke und Lambert Brouwers belegt, die mit Stolz die symbolische Maurerkelle für ihre „Teamaufbau-Ergebnisse“ entgegennahmen.

Beeindruckend:

1 Mio. Spendengelder seit 2008

Bewegende Momente bei Übergabe eines Schecks an die Hugo Tempelman-Stiftung. Der niederländische Arzt erzielt in Südafrika zusammen mit seiner Frau Liesje beachtliche Erfolge im Kampf gegen Aids. Seine Projekte haben Modellcharakter und werden inzwischen in anderen Regionen dupliziert. Die Spendengelder von ENERGETIX haben zu dieser Entwicklung einen wesentlichen Beitrag geleistet. In Berlin erläuterte Dr. Hugo Tempelman Ansatz und Motivation seines Engagements. Auf der Hochzeitsreise nach Südafrika hat das Paar spontan erkannt, dass es angesichts der Herausforderungen in diesem Land keine berufliche Alternative für die Tempelmans gab. Mit herzlichen Worten bedankte sich der niederländische Arzt für die ENERGETIX-Spenden, deren Gesamtsumme seit 2008 in diesem Jahr die Millionengrenze überschritten hat.

Weltklasse:

Gala-Abend mit Dinnershow

Die abendliche Gala war eine Sensation – ein Fest für die Sinne. Gourmet-Menü, Tisch-Kabarett, feinste Unterhaltungsmusik, dazu Akrobatik von Niveau und Poesie, wie man es nur vom Cirque du Soleil kennt, in dem



Begeisterte Gäste nach einem atemberaubenden Tagesprogramm.

viele der Künstler zuvor tätig waren. Pomp Duck and Circumstance hat den Gästen ein Galadinner-Gesamtkonzept geboten, das die Bewertung „Unterhaltung der Spitzenklasse“ verdient. Die Gäste waren begeistert. Anschließend ging's zu Disco und Livemusik bis in die frühen Morgenstunden.

Rechnung aufgegangen:

Umsatzrekorde in den ersten Wochen

Mit einem atemberaubenden Programm ist ENERGETIX seinem Prinzip treu geblieben, den Katalog-Launch des Vorjahres zu übertreffen und hat damit wieder einen neuen Rekord aufgestellt. Diese Tendenz spiegelt sich auch in den steigenden Umsätzen der ersten Wochen nach dem Launch wider. Diese Entwicklung dürfte anhalten, wenn die Geschäftspartner den neuen Firmensong beherzigen, den „Voice of Germany“-Finalistin Menna Mulugeta zusammen mit Dr. Gernot Blume und Julie Spencer komponiert und live in Berlin präsentiert hat: „Energize your life“ – ein Ohrwurm mit nachhaltiger Wirkung, passend zum Unternehmen.

www.energetix.tv



<http://tiny.cc/Launch2015>