

15 JAHRE ENERGETIX – KOLLEKTIONS-PREMIERE IN BERLIN

15 Jahre im Direktvertrieb sind eine stolze Zeit. Dies umso mehr, wenn man seit vielen Jahren die Position des Marktführers in seinem Segment innehat. Die jüngste Kollektions-Premiere von ENERGETIX in Berlin macht deutlich, dass der Hersteller und Vertrieber von Schmuck mit integrierten Magneten auch in Zukunft an seinem erfolgreichen Wachstumskurs festhalten will.

Ja, er sei stolz, und zwar auf die Leistung der Geschäftspartner, so der Inhaber und Geschäftsführer von ENERGETIX, Roland Förster, vor über 1.200 Gästen aus aller Welt. Am ersten



an die Neuen weitergeben? Und natürlich die Mitglieder des Starclubs von ENERGETIX, der Spitzenkräfte des Unternehmens – sie alle erfuhren in Berlin ihre würdigen Ehrungen, die von allen übrigen Geschäftspartnern als großer Anreiz verstanden wurden. Ganz besonders anerkannt wurden die Leistungen der international erfolgreichsten Geschäftspartner in den Kategorien „Persönlicher Verkauf“ und „Teamaufbau“ durch



älteren Generation – faszinierende Schönheit, unabhängig vom Alter, mit überzeugender künstlerischer Leistung in Szene gesetzt von Julien Oppenheim.

ENERGETIX-Geschäftspartner eine große Überraschung. Der emotionale Auftritt der Star-Tenöre inklusive Orchester auf der Berliner Bühne beim Gala-Abend aber war eine Sensation. Der Saal tobte und belohnte die jungen Tenöre nach den vorgetragenen italienischen Klassikern mit frenetischem Beifall.

Motivation zum Staunen

Der Auftritt der drei Tenöre im Katalog und auf der Bühne hinterließ einen starken Eindruck und dürfte auf die ENERGETIX-Geschäftspartner hoch motivierend gewirkt haben. Ebenso wie das Training durch den Cirque du Soleil-Künstler Christian Lindemann. Weltweit feiert der „König der Taschendiebe“ seine Erfolge in diesem einmaligen Artisten-Ensemble. In Berlin zeigte er den ENERGETIX-Geschäftspartnern in einer verblüffenden Vorführung, wie man die Aufmerksamkeit des Kunden steuert und Grenzen überwindet, die sich zum allergrößten Teil nur im eigenen Kopf abspielen. Um die Überwindung dieser Grenzen geht es auch bei Extremsportler Joey Kelly, der in Berlin wieder einmal sein begeistertes Publikum traf und motivieren konnte.



CMO Jessica Schlick. Die jeweils drei Besten durften aufs Treppchen.

Jubiläumsverlosung mit Glückskind

Einer der bewegendsten Momente der Kollektions-Premiere in Berlin war sicherlich der Gewinn eines Jahres-Leasingvertrages eines Mercedes CLA-Shooting Brakes im Rahmen der großen Jubiläumsverlosung, bei der drei solcher Leasingverträge, eine Vespa und 15 Espressomaschinen verlost wurden. Die Gewinnerin ist ein wahres Glückskind. Sie ist erst seit Kurzem dabei, nachdem sie von ihrer Mentorin beim Trampeln mitgenommen worden war und sich spontan von der ENERGETIX-Geschäftsidee überzeugen ließ. Nächste Station der neuen Geschäftspartnerin war Berlin, das sie quasi am Steuer einer Mercedes-Limousine verlassen konnte. Man darf gespannt sein auf die weitere Entwicklung der neuen Partnerin ebenso wie auf die nächsten Jahre von ENERGETIX. Roland Förster jedenfalls hat den Geschäftspartnern in Berlin eine Fortsetzung der bis heute erfolgreichen Entwicklung des Unternehmens versprochen, auf die alle Beteiligten zu Recht stolz sein dürfen.

www.energetix.tv



Wochenende im September waren sie im Jubiläumsjahr mit großen Erwartungen nach Berlin gereist. Die Präsentation der Schmuck-Kollektion 2018 stand auf dem Programm – und das ließ keine Wünsche offen.

Neue Kollektion, neue Katalog-Story

Jörg Pilawa zeigte live auf der Bühne einmal mehr, warum er zu den beliebtesten Moderatoren Deutschlands zählt. Im Zentrum der aufwendigen Inszenierung im Berliner Estrel stand die ENERGETIX-Kollektion 2018: exklusiver Designschmuck, der die aktuellen Trends widerspiegelt. Und das für alle Generationen, womit das modifizierte Konzept des neuen Kataloges angesprochen ist. Zum ersten Mal zeigt der Katalog neben jungen Topmodels auch Models der

Il Volo – die Sensation des Tages

Location war Sizilien mit idealen Shooting-Bedingungen für einen anspruchsvollen Katalog. Das ganz besondere italienische Flair aber brachte Il Volo in den Katalog – drei junge italienische Tenöre, die schon mit Barbra Streisand und Céline Dion auf der Bühne standen und die nicht nur in ihrer Heimat ganze Arenen füllen. Dass sie im Katalog eine perfekte Figur abgeben und sogar auf dem Cover posieren, war für die

