

# KOLLEKTION ON TOUR: ENERGETIX SCHICKT SEINEN NEUEN SCHMUCK AUF REISEN – MIT GROSSEM ERFOLG

Die neue ENERGETIX-Kollektion Frühjahr/Sommer 2016 ist seit wenigen Tagen verfügbar. Eine erste Preview gab es bereits auf der Leinwand beim Jahresauftakt Mitte Januar in Willingen. Danach startete die bundesweite Tournee des Designschmucks mit integrierten Magneten quer durch die Republik. Die Premiere der stufenweisen und dezentralen Präsentation vor dem Verkaufsstart war in mehrfacher Hinsicht ein großer Erfolg.

Sobald das Projekt bekannt war, „konnten wir uns vor Nachfragen kaum retten“, so Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster. „Wir mussten uns auf acht Präsentationsorte beschränken. Die aber waren so ausgewählt, dass Geschäftspartner aus ganz Deutschland die Möglichkeit hatten, den neuen Schmuck in ihrer Nähe in Augenschein zu nehmen. Innerhalb kürzester Zeit waren die Standorte ausgebucht.“



Mit Begeisterung aufgenommen: die neue Energetix-Kollektion Frühjahr/Sommer 2016 mit dem Titel Deep Summer.

den waren neue Kollektion und perfekte

Stimmung der letzte Anstoß,

um den Entschluss, ins Geschäft einzusteigen, in die Tat umzusetzen. Mehrere Gäste nahmen bei den Präsentationen ihre Starterkits mit nach Hause und sind ab sofort als Berater in Sachen Magnetschmuck unterwegs.

## Beste Voraussetzungen für Einsteiger – inklusive Karrierechancen

Für ihren Start treffen die Newcomer mit der neuen Kollektion Frühjahr/Sommer 2016 beste Voraussetzungen an. Der exklusive Designschmuck orientiert sich konsequent an den neusten Lifestyle- und Modetrends und lässt damit die Prognose einer starken Nachfrage zu. Hinzu kommt ein Produktmerkmal, das



Kollektion mit Initialzündung: Energetix-Top-Geschäftspartner Ulrich Lang mit frisch gewonnener Newcomerin.

## Begeisternde Kollektion mit Initialzündung

Bis zu 100 Teilnehmer pro Standort verzeichneten die Geschäftspartner, die als Organisatoren mit eingestiegen sind. Ihr Einsatz hat sich gelohnt. Die Kollektion mit dem Titel „Deep Summer“ für Frauen, Männer und Teens wurde an allen Tour-Stationen mit Begeisterung aufgenommen. Neben den Schmuck-Exemplaren zum Anschauen und Anfassen gab es Beispiele für das professionelle Arrangement bei der Home-Präsentation und für den Event-Stand. Mitgeliefert zum Schmuck wurden wichtige Verkaufsargumente, um Interesse zu wecken und zur Kaufentscheidung beizutragen.

Unter den Teilnehmern zeigten sich besonders die zahlreichen Kunden von der offenen, persönlichen Arbeitsatmosphäre der Treffen beeindruckt, die typisch für ENERGETIX ist und wesentlich zum Erfolg des Unternehmens und seiner Geschäftspartner beiträgt. Für einige der Kun-

## Schmuck für die Sonnenseite des Lebens

Die neue Kollektion Frühjahr/Sommer 2016 von Magnetschmuck-Hersteller und -Vertreiber ENERGETIX trägt den programmatischen Titel „Deep Summer“. „Leinen los! Wir stechen in See“ heißt es im Katalog, der wieder einmal Maßstäbe setzt. Stöbern Sie in der Schatzkiste, gefüllt mit herrlichen Schmuckstücken. Entdecken Sie Seepferdchen, Korallen, Seeigel, den Schaum des Meeres – Kostbarkeiten in maritimen Farben. Schmuck für die Sonnenseite des Lebens.



nach Angaben des Unternehmens zusätzliches Gewicht bei der Kaufentscheidung ausmacht: die Magnete, die in jedes Schmuckstück integriert sind. Roland Förster: „Die Kunden – unter ihnen übrigens in zunehmendem Maße auch Männer – kaufen unseren Schmuck wegen des Designs und wegen der Magnetkraft.“ Die ENERGETIX-Geschäftspartner haben also einen klassischen Zweitnutzen zur Verfügung, um ihre Kunden zu überzeugen, und operieren damit gleichzeitig in zwei Wachstumsmärkten: Schmuck und Wellness. Gerade für den Start in den Job erweist sich auch das ENERGETIX-Vergütungssystem von Vorteil, das Gewinnmargen über 40 Prozent bereithält. „Der Newcomer generiert sein Einkommen in erster Linie über den Produktverkauf. Bei

Nächste Kollektions-Premiere mit Barbara Schöneberger in Berlin Wiederholungen sind also durchaus möglich, wenngleich die nächste Präsentation Ende August wieder an zentraler Stelle und vor ganz großem Publikum stattfinden wird. Die Vorbereitungen zur nächsten Kollektions-Premiere im Berliner Estrel laufen auf Hochtouren. Barbara Schöneberger wird das „ENERGETIX-Event des Jahres“ in gewohnt spritziger Art moderieren und dafür sorgen, dass die neue Hauptkollektion mit bestem Unterhaltungswert im Saal präsentiert wird. Berlin ist wieder ein Muss für jeden Geschäftspartner von ENERGETIX und nicht nur die Newcomer dürften dort jede Menge Motivation tanken. Auf weitere solide Entwicklung ist das Unternehmen bestens vorbereitet: Die



unserem Vergütungssystem sind bei entsprechendem Einsatz allein durch den Schmuckverkauf vom ersten Tag an ordentliche Summen möglich, die dann durch den Aufbau eines Teams bis zum Spitzenverdienst gesteigert werden können“, so Roland Förster.

## Katalog als Maßstab für die Branche

Der Marktführer im Direktvertrieb von Magnetschmuck unterstützt seine Geschäftspartner mit aufwendig produziertem Werbematerial. Auch die neue Kollektion Frühjahr/Sommer 2016 wird in einem Katalog dargestellt, der in der Branche wieder einmal Maßstäbe setzt und ein wichtiger Bestandteil der Kollektion on Tour war. „Die dezentrale Präsentation war ein Experiment, von dessen Erfolg wir von Anfang an überzeugt waren“, so Roland Förster.

nochmals erweiterten Räumlichkeiten für IT, Customer Support, Marketing und Event sind frisch bezogen. Infos zum Unternehmen unter:

[www.energetix.tv](http://www.energetix.tv)

Zum Blätterkatalog:

