

# Immer unter Strom

Zu Beginn seiner neuen Dekade startet ENERGETIX Bingen einen unternehmenseigenen Blog



Information und Unterhaltung: FROGBLOG bietet beides.

**Neben Newsletter und Unternehmensmagazin ergänzt ENERGETIX Bingen sein Vertriebspartner-Informations-Konzept um einen neuen Kommunikationskanal: Zu Beginn des elften Jahres der überaus erfolgreichen Firmengeschichte bringt ENERGETIX einen informativ-unterhaltenden Blog an den Start.**

**W**enn es um in- und externe Kommunikation geht, bauen führende Unternehmen weltweit auf Vielfältigkeit und mediale Multifunktionalität. Wie ein gelungener Start in das Web 2.0 aussehen kann, beleuchten wir an dieser

Weg bringt. Mit dem Blog will man seinen Vertriebspartnern eine neue, multimediale Unterhaltungs- und Informationsquelle bieten. Immer nah dran am Unternehmen, mit kurzweiligen Beiträgen und sehenswerten Fotos. Und durchaus auch mal einem Video-Clip oder einer interaktiven Aktion.

#### Multilingual: Drei Sprachausgaben stehen zur Verfügung

ENERGETIX Bingen ist ein expandierendes, international agierendes Unternehmen. Damit die News und Beiträge möglichst viele Leser erreichen, bietet ENERGETIX den Blog in gleich drei Sprachversionen

geschlossenes Unternehmen wie ENERGETIX Bingen weiß die Möglichkeiten der Sozialen Medien zu schätzen und zielgerichtet zu nutzen.

Das Direktvertriebs-Unternehmen startet seine Social Media-Aktivitäten moderat und mit Bedacht: Neben klassischen Produkt- und Unternehmens-News stehen Erfahrungsberichte sowie Beiträge über einzelne Abteilungen, Projekte und geplante Events im Fokus.

#### Imagepflege mit Spaßfaktor

Hauptintention soll neben der Information auch eine verstärkte emotionale Bindung an das Unternehmen sein. Und natürlich

Blog & Co. ist ENERGETIX näher dran an seinen Vertriebspartnern und auch an den Endkunden. Zu Beginn startet der Blog mit einer ausschließlichen Nutzung für eigene Vertriebspartner. Für die Zukunft ist geplant, den Blog für die Öffentlichkeit und somit auch für potenzielle neue Vertriebspartner sowie für generell an hochwertigem Designschmuck Interessierte zu öffnen.

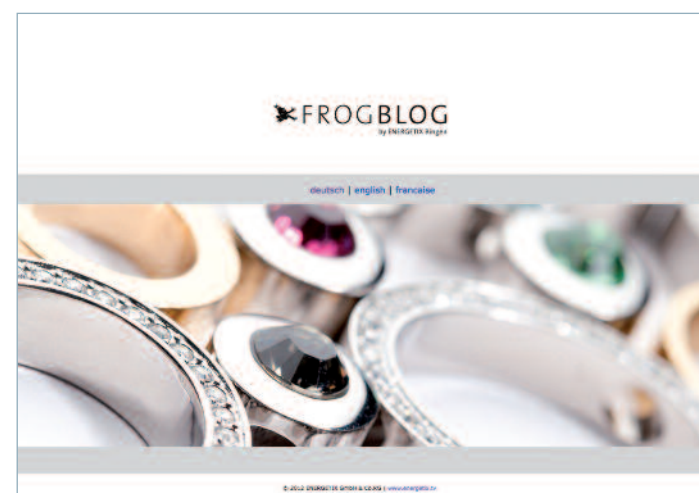
#### ENERGETIX Bingen gewährt Einblicke

Ein Mangel an News und wissenswerten Aktionen hat ENERGETIX Bingen sicherlich nicht zu befürchten. Denn zu berichten, so zeigen uns die vergangenen

#### Überzeugender Online-Auftritt

Wie man es von den Katalogen des Marktführers im Direktvertrieb von Magnetschmuck bereits gewohnt ist, überzeugt auch der Blog schon allein optisch durch sein geradliniges Gestaltungskonzept und die ausgesprochen be-

erforderlich, sich am Markt zu orientieren, auf die Wünsche der Zielgruppe einzugehen und vorausschauend zu (inter-)agieren. Nun ist der Markt – und in besonderem Maße die Welt der Sozialen Medien – ständigen, zum Teil tiefgreifenden, Veränderungen ausgesetzt. Vielleicht dominieren



Der mehrsprachige Unternehmensblog FROGBLOG steht in einer deutschen, englischen und französischen Version im Netz.

nutzerfreundliche Oberfläche. Hier wird unmittelbar und auf einen Blick bzw. Klick deutlich, worum es vorrangig geht: solide Information und kurzweilige Unterhaltung. Und so spiegelt sich dann auch die Offenheit des Unternehmens in der bezwingend klaren Linie, die das Layout des Blogs verfolgt, in professioneller Weise wider.

#### Offen und wandelbar

Ein weiterer Ausbau der Web 2.0-Aktivitäten durch das Einbeziehen weiterer Social Media-Kanäle wie Facebook, Google+1, Twitter & Co. kann dann in naher Zukunft erfolgen. In dieser schnelllebigen multimedialen Zeit ist es zwingend

zukünftig Kommunikationskanäle und Plattformen das world wide web, von denen wir heute noch kaum zu ahnen wagen. Daher behält sich das vorausschauende Direktvertriebs-Unternehmen vor, für Veränderungen offen zu bleiben und seine Web 2.0-Aktivitäten auch zukünftig immer wieder den Gegebenheiten anzupassen. Man darf also gespannt sein, welche interessanten Einblicke in die ENERGETIX-Welt der FROGBLOG gewährt und auf welchen Online-Plattformen der kommunikative Frosch in Zukunft anzutreffen sein wird.

Weiterführende Informationen zum Unternehmen finden Sie unter [www.energetix.tv](http://www.energetix.tv)



Das Unternehmenssymbol, der ENERGETIX Bingen-Frosch, begrüßt online seine Blog-Leser.

Stelle am Beispiel des erfolgreichen Herstellers und Vertreibers von Designschmuck mit integrierten Magneten.

#### Schlüssiges Kommunikationskonzept

Social Media lautet das Schlüsselwort ... und FROGBLOG heißt der brandaktuelle Blog, den das Binger Direktvertriebs-Unternehmen mit dem roten Frosch auf den

an: Zusätzlich zu einer Ausgabe in Deutsch können Interessierte die Posts auch in englischer und französischer Übersetzung studieren. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass der Blog einer möglichst breiten Online-Community zugänglich wird.

#### Content-Mix: Die Zeichen der Zeit erkannt

Ein zukunftsorientiertes, aufge-

darf der Unterhaltungsfaktor nicht zu kurz kommen. Regelmäßig, in einmal kürzeren, einmal längeren Beiträgen stellt sich ENERGETIX Bingen seinen FROGBLOG-Lesern vor. Und das auch schon einmal aus einer etwas privateren Sicht ... immer online und offen für neue Ideen. Als langfristiges Ziel gilt es, die Kommunikation zwischen Unternehmen und Zielgruppen nachhaltig zu stärken. Dank

Jahre, gab und gibt es stets genug: Immer aktiv, immer an Neuem interessiert, stehen rund um das Jahr Events (wie der alljährliche Kataloglaunch in der Mainzer Rheingoldhalle), spannende Trainingsreisen für die Vertriebspartner sowie Charity-Aktivitäten – zuletzt war dies ein Halbmarathon zugunsten der Hugo Tempelman Stiftung – auf dem Programm.