

ENERGETIX – eine starke Marke im 12. Jahr

Der Marktführer setzt seine Produktpolitik fort – mit Blick auf Innovation

Die neue Kollektion Frühling/Sommer 2014 wurde von den Geschäftspartnern beim Jahresauftakt in Willingen mit Begeisterung gefeiert, ebenso die neue Broschüre. Dementsprechend zahlreich sind die Bestellungen, die in diesen Tagen in der Binger Zentrale eingehen. Wieder einmal zeigt der Marktführer von Magnetschmuck, dass seine konsequente Produktpolitik die Basis für nachhaltige Erfolge in aller Welt schafft.

Lanzarote – das sind 300 Sonnentage im Jahr und eine durch Lava geprägte Landschaft. Idealerweise hätte eine Location für das Fotoshooting zur neuen Broschüre von ENERGETIX nicht sein können. Denn zum ersten Mal präsentiert der Hersteller und Vertreiber von exklusivem Designschmuck in seiner neuen Kollektion Frühling/Sommer 2014 unter anderem Schmuckstücke, deren Faszination nicht zuletzt durch erkaltetes Magma aus dem Innersten der Erde bestimmt ist. Was lag also näher, als mit Starfotograf und Top-Models auf die Insel zu fliegen, allerdings nicht, um Strand und Meer zu genießen,

fiziert und in Variationen im Programm der Hauptkollektion. Das wird auch so bleiben. Auf der anderen Seite müssen Kollektion und Markenauftritt sich permanent weiterentwickeln und zumindest in Detailsegmenten dem allgemeinen

„Mit der Collection Ethno haben unsere Designer das Niveau leicht angehoben, um dem Mainstream einige Schritte voraus zu sein, was sich bereits in der Vergangenheit immer wieder bewährt hat. Innovationen erfordern immer einen

den Grafikern mehr Spielraum ließ, um Schmuck und Models in Szene zu setzen. Der französische Starfotograf Julien Oppenheim hatte mit seinem Team auf Lanzarote freie Hand. Inspiriert durch eine anspruchsvolle Kollektion berei-

chert er die neue Broschüre mit seiner ganz persönlichen Handschrift. Die Models, die auf der Insel vor der Kamera standen, gehören zu den gefragtesten der französischen Modebranche. Auch ihr Auftritt bringt neue Maßstäbe in den

Katalog. „Die Broschüre Frühling/Sommer 2014 hat für uns ganz klar einen Testcharakter“, so Roland Förster. „Unsere Kollektionen sind in allen zwölf Jahren hervorragend gelaufen, kommuniziert durch unsere Geschäftspartner mithilfe des Werbematerials, das wir intern gestalten. Es gab Steigerungen und Verbesserungen Jahr für Jahr. Das wird so bleiben; daran arbeiten wir.“ Die neue Broschüre gibt den Geschäftspartnern von ENERGETIX die Möglichkeit, eine zusätzliche Zielgruppe zu ihrem bestehenden Kundenstamm anzusprechen: jung, anspruchsvoll, begeistert vom Zeitgeist. Der Erfolg der Kollektion wird Maßstab dafür sein, ob diese Elemente den Kernbereich der Kundschaft erweitern werden. Die erste Resonanz und die Kommentare von Fachwelt und Geschäftspartnern sowie die ersten Umsatzzahlen deuten darauf hin, dass der Probelauf Auswirkungen auf die weitere Entwicklung des Schmuckhauses in Bingen haben könnte, das durch die Ansprüche und Wünsche seiner Kunden in aller Welt immer wieder neu herausgefordert ist.



Zusätzliche Zielgruppe im Visier: jung, anspruchsvoll, begeistert vom Zeitgeist.

Informationen zum Unternehmen unter: www.energetix.tv



Collection Ethno: Lava, Holz, Leder in Kombination mit hochwertigem Edelstahl; die Motive inspiriert von den Völkern der Welt.

sondern um hart zu arbeiten und die natürliche Kulisse für eine optimale Inszenierung des Schmucks zu nutzen.

Schmuck, der auch morgen noch aktuell ist

Das Ergebnis hat nicht nur die Geschäftspartner beim Auftakt-Event in Willingen begeistert. Inzwischen reagiert auch die Fachwelt aus Mode und PR mit Glückwünschen auf Schmuck und Broschüre, die ein Publikum „ganz nah am Zeitgeist“ erreicht. Und genau das war die Intention von Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster: „Unser Schmucksortiment zeichnet sich durch Beständigkeit aus. Die Kunden tragen unseren Schmuck viele Jahre, weil er auch dann immer noch aktuell ist. Einige unserer Bestseller – das Magnet-Heart zum Beispiel oder die Flexarmbänder – sind seit Jahren unverändert oder lediglich leicht modi-

Trend der Mode und Schmuckwelt im Idealfall ein Stück voraus sein. Da sind wir den Geschäftspartnern gegenüber in der Verantwortung. Denn wer den Anschluss verpasst, ist draußen“, so Roland Förster.

Innovationen – die Bestseller von morgen

Wie immer haben die Kreativen im Hause ENERGETIX die Stil- und Fashionrends in den Szenen und Modezentren der ganzen Welt beobachten lassen und sich ein Urteil gebildet: Ethno war als weltumfassender Trend vorauszu sehen, der Mode und Schmuck in der kommenden Zeit bestimmen sollte. „Die Sonderkollektionen, wie aktuell Frühling/Sommer 2014, die ja parallel zum Hauptangebot laufen, bieten immer eine willkommene Gelegenheit, um Grenzen auszuloten und ein Stück weit zu überschreiten“, so Roland Förster.

gewissen Mut. Aber nur so findet man die Bestseller von morgen“, weiß Roland Förster, der jedes Schmuckstück, das ENERGETIX anbietet, vom Entwurf bis zum Finish begleitet. Neben Lava kommen Holz und Leder als Materialien mit Ethno-Bezug in der exklusiven Kollektion zum Einsatz, immer in Kombination mit hochwertigem Edelstahl, der die für ENERGETIX typischen kleinen Magnete trägt. An speziellen Formen lassen Blattmotive, Azteken-Symbole, tibetische Gebetsfahnen und weltweit gültige Glückssymbole die „Inspiration durch die Völker dieser Welt“ erkennen, wie es in der Broschüre heißt.

Zusätzliche Kundengruppe im Visier

Auch mit der Broschüre Frühling/Sommer 2014 geht ENERGETIX einen modifizierten Weg. Das Format wurde leicht vergrößert, was



Fotoshooting auf Lanzarote: Die ideale Kulisse für die neue Collection Ethno von ENERGETIX.