

# Reisen bildet – und steigert den Erfolg

ENERGETIX Bingen präsentiert zum Jahresauftakt den neuen Wettbewerb

**Dem Trend immer einen Schritt voraus zu sein – das gelingt ENERGETIX Bingen mit seiner jährlich neuen Kollektion von exklusivem Design-Schmuck mit integrierten Magneten. Aber auch das Motivationskonzept, das Inhaber Roland Förster im Unternehmen seit vielen Jahren mit Erfolg einsetzt, ist richtungweisend. Wichtiger Bestandteil sind in der Branche einzigartige Wettbewerbe mit Trainingsreisen, deren Ziele immer vor dem touristischen Mainstream liegen.**

**W**er das authentische Kuba noch erleben will, muss sich spalten – die Top-Geschäftspartner von ENERGETIX haben die unvergleichliche Karibik-Atmosphäre vor Kurzem noch erlebt mit rhythmischer Musik in den Straßen und Bars, der Herzlichkeit der Menschen, gerade noch rechtzeitig, bevor die Touristikbranche in diesen Tagen beginnt, mit ihren Investitionen das Terrain für den Massentourismus zu bearbeiten. Heißes Temperament wird weichgespülter Folklore weichen. Die Qualifizierten des ENERGETIX-Wettbewerbs gehörten zu den Letzten, die in das unverfälschte Leben Kubas noch eintauchen durften.

Gleiches gilt für Myanmar, das Land der goldenen Pagoden und Ziel der jüngsten Wettbewerbsrei-



Ganz nah dran an der Kultur des Landes: ENERGETIX-Geschäftspartner in Myanmar, dem Land der goldenen Pagoden.

der charismatischen Friedensnobelpreisträgerin Aung San Suu Kyi auf dem Weg zu freien, demokratischen Strukturen. Die Top-Geschäftspartner von ENERGETIX gehörten zu den Ersten, die die unglaublichen Schätze dieses Lan-



ENERGETIX-Geschäftspartner tauchen ein in das unverfälschte Leben Kubas mit rhythmischer Musik in Straßen und Bars.

se. Bis vor Kurzem war es das letzte unentdeckte Land Südostasiens und eines der geheimnisvollsten der Welt. Seit wenigen Jahren ist die Heimat und Wirkungsstätte

des nach seiner Öffnung erleben durften. Inzwischen zählt Myanmar bei anspruchsvollen Touristen zu den angesagtesten Reisezielen der Welt.



„Da will ich hin!“ Die nächste Trainingsreise von ENERGETIX geht in die kanadischen Rocky Mountains mit Cowboy-Romantik am Originalschauplatz.

## **Einzigartige Reisen, exklusiv für ENERGETIX-Geschäftspartner**

Das, was den ENERGETIX-Geschäftspartnern geboten wurde, kann man so nicht im Reisebüro buchen. Denn die Eventabteilung des Unternehmens, die die Reisen plant und realisiert, kooperiert mit Scouts und Guides direkt vor Ort und stellt Trainingsreisen zusammen, die man in Pauschalangeboten vergeblich sucht. Die Einführung buddhistischer Novizen ins Mönchsleben ist normalerweise der Öffentlichkeit nicht zugänglich. Die ENERGETIX-Gruppe durfte an einer solchen bewegenden Zeremonie innerhalb der Mauern des Klosters direkt teilnehmen. Näher kommt man an die Kultur des Landes nicht heran. Bei einem Essen in einer Familie auf dem Land lernten die Geschäftspartner die landestypischen Speisen kennen. In der äußerst herzlichen, gastfreundlichen Atmosphäre führte die Familie ihren Gästen spontan und nicht geplant traditionelle Tänze und Gesänge vor. Das war

Myanmar von innen, das sich in unverfälschten und unvergesslichen Eindrücken und Erinnerungen niederschlug.

## **Die neue Wettbewerbsreise: „Da will ich hin!“**

Eine sehr verlockende Motivation, die sich die Geschäftspartner von ENERGETIX gern gefallen lassen und die seit Jahren immer wieder erfolgreich zur Anwendung kommt. Einzige Frage, die immer wieder am Ende einer Reise auftaucht: „Was wird uns das nächste Mal geboten?“ Denn jede Reise hat bisher das vorausgegangene Erlebnis übertroffen. Und so scheint es auch diesmal zu sein, gemessen am Raunen des Publikums, als beim Jahresauftakt am 17. Januar in Willingen die ersten Bilder auf der Leinwand gezeigt wurden, ohne dass das Reiseziel genannt worden war: eine atemberaubende Bergwelt mit schneebedeckten Gipfeln, die sich in türkisblauen Seen spiegelt; riesige Gletscher, endlose Wälder, Heimat von Elch und Grizzly; geheimnisvolle Re-

gionen, ehemals Lebensraum für Indianer, Cowboys und Goldgräber. „Da will ich hin!“ war die spontane Reaktion des Saals – mitten hinein in die Faszination der kanadischen Rocky Mountains und mitten hinein in den „Bann der Natur“ – so das Motto des Wettbewerbs, für den sich die Geschäftspartner von ENERGETIX noch bis zum 30. April 2015 qualifizieren können. Und wieder werden die



Die neue Kollektion Spring/Summer 2015 – exklusiver Design-Schmuck, inspiriert durch die Kulturen der Welt.

Teilnehmer näher dran sein als jeder Tourist. Diese Reise wird in dieser Form nur den erfolgreichen Geschäftspartnern von ENERGETIX geboten: Cowboy-Romantik pur mit Barbecue am Lagerfeuer unter Sternenhimmel am Originalschauplatz.

## **Sympathisches Motto für 2015: „Mach's einfach!“**

Aber es sind nicht nur die Reiseziele, die die Teilnahme an den ENERGETIX-Wettbewerben für den Direktvertriebler so lohnend ma-

chen. „Zu den Qualifizierungsbedingungen gehört immer auch die Begleitung neuer Geschäftspartner in die Tätigkeit“, so Roland Förster. „Dadurch vergrößert sich das Team, was zum kontinuierlichen und nachhaltigen Erfolg des Einzelnen, aber auch des gesamten Unternehmens beiträgt. Unser Motivations-Konzept sieht vor, dass wir den Geschäftspartnern so starke Anreize bieten, dass sie vollkommen frei arbeiten können. Jeder bestimmt seine Ziele selbst.“ Dementsprechend steht das Jahr 2015 unter dem sympathischen Motto „Mach's einfach!“. „Vom Produkt über Werbemittel und Marketingmaßnahmen bieten wir den Geschäftspartnern die fertige Existenz des selbstständigen Unternehmers“, so Roland Förster. „Den Schritt in die tägliche Aktivität muss jeder Geschäftspartner selbst tun.“

## **Nächster Katalog-Launch in Berlin wieder mit Barbara Schöneberger**

Die letzten fehlenden Punkte bis zum nächsten faszinierenden Reiseziel dürften schnell erreicht sein, zumal das Reisefieber auch Inspirationsquelle für die neue Kollektion Spring/Summer 2015 war: „The Spirit of Travelling“, so das Motto, zeigt exklusiven Designschmuck, der den Schmuckliebhaber auf die Reise durch die Kulturen der Welt gehen lässt. Vielleicht findet sich ja unter den Suren bereits das Ziel der nächsten Trainingsreise, die beim Kataloglaunch Ende August von Moderatorin Barbara Schöneberger in Berlin angekündigt wird. Die Ge-



[http://tiny.cc/Spring\\_2015](http://tiny.cc/Spring_2015)

schäftspartner dürfen jedenfalls gespannt sein, wie die Rocky Mountains getoppt werden.

Infos zum Unternehmen unter [www.ENERGETIX.tv](http://www.ENERGETIX.tv)