

# NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB



CHRISTIAN WULFF:

„ICH WÜRD  
ES IMMER  
WIEDER  
GENAUSO  
MACHEN“

**Dirk Ulaszewski:**  
Emmi-Club: Die Zukunft  
selbstbestimmter  
Mundgesundheit hat  
begonnen.



**Franz Gaag:**  
ASEA: „Unsere Berater können  
an Produkte glauben, die  
das Leben verändern.“



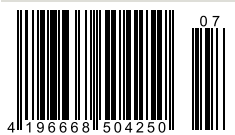
**Holger Schroth:**  
Emirates Palace Hotel:  
Direktvertriebe entdecken  
das schönste Hotel der  
Welt für sich.



**Eva Brenner:**  
Vorwerk: Kleine Tools mit großer Wirkung.  
Die neue Marke „Twercs“.



NETWORK-  
KARRIERE  
VERBINDET



# DIE STÄRKEN EINES UNTERNEHMENS

Das Produkt muss stimmen, die Qualitätssicherung, der Support durch die Firma, die Motivation, die Logistik – das sind die Stärken eines Unternehmens, die in ihrem Zusammenspiel über die Position am Markt entscheiden. Das wichtigste Kapital aber sind die Geschäftspartner und Mitarbeiter, ganz besonders im Direktvertrieb. Wie sehr diese Einstellung beim Marktführer im Bereich Magnetschmuck ENERGETIX Bingen gelebt wird, wurde am 10. Mai beim Marathonlauf in Mainz wieder einmal greifbar deutlich.

Die speziell gestylten Laufshirts mit dem markanten ENERGETIX-Logo waren unter den 7.000 Marathonis in Mainz nicht zu übersehen. Über 100 Läuferinnen und Läufer waren der Einladung von Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster beim Katalog-Launch 2014 in Berlin gefolgt und gingen wieder einmal als größte gemeldete Gruppe gemeinsam an den Start der Halbmarathon-Strecke.

## Laufen für den guten Zweck

Die hochwertigen Funktionsshirts waren eine Zugabe der Firma, ebenso wie die Übernahme der Startgebühren. Zudem spendete das Unternehmen pro Teilnehmer und pro gelaufenen Kilometer zwei Euro. Aufge-

gen – das waren Ziel und Ergebnis des Events mit Fitness-Aspekt: dieses Leitmotiv bestimmte die Atmosphäre des ganzen Tages. Das begann schon mit dem obligatorischen Gruppenfoto lange vor dem Start. Mehr Gänsehaut geht kaum, und die Begeisterung, die hier zu spüren war, kann nur einem echtem „Wir-Gefühl“ entspringen. Die herzliche und anspornende Begrüßung durch Ro-

den Top-Geschäftspartnern des Unternehmens zusammensetzt. Der Starclub hatte an den beiden Vortagen sein Treffen in Mainz und in den herrlichen Weinbergen Rheinhessens. Anerkennung außerordentlicher Leistung und Austausch mit der Geschäftsleitung bestimmten dieses Treffen. Jetzt standen viele der „Stars“ in Laufshirts in der großen ENERGETIX-Läufergruppe und signalisierten mit

## Joey Kelly: motivierender Pacemaker und Markenbotschafter

Dass dieser Wunsch realisiert werden konnte, dafür sorgte nicht zuletzt Extremsportler Joey Kelly. Seit Jahren promotet er mit Erfolg die ENERGETIX SportEx-Serie: Arm- und Halsschmuck, der speziell auf sportliche Bedingungen und Bedürfnisse ausgerichtet ist. In Mainz war Kelly als Pacemaker am Start: „Ich bringe

samere Läufer mit dem ENERGETIX-Shirt anspornend zum Ziel zu führen. Wer jemals an einem Laufwettbewerb teilgenommen hat, weiß, welche Eigenmotivation für eine derartige sportliche Aktion erforderlich ist: für Ausnahmesportler Joey Kelly eine normale Kür nach der Pflicht, die er lächelnd mit Leichtigkeit und mit großem Dank seiner Schützlinge erfüllte. Kelly brachte tatsächlich jeden ins Ziel.



Mehr Gänsehaut geht kaum: Gruppenbild mit „Wir-Gefühl“.

land Förster, flankiert von den Mitgliedern der Geschäftsleitung Dr. Klaus-Peter Thiel und Alexander Link, hatte den gewünschten Erfolg: Die Läuferinnen und Läufer waren von der

allen anderen angetretenen Geschäftspartnern und Mitarbeitern nur noch eins: Wir alle sind ENERGETIX und wir wollen, dass jeder Einzelne sein Ziel erreicht.



Herzlich und anspornend: Roland Förster und die Mitglieder der Geschäftsleitung Dr. Klaus Peter Thiel und Alexander Link mit Liesje und Hugo Tempelman sowie den Sportprofis Joey Kelly und Frank Pachura.

rundet konnte die Summe von 5.000 Euro an die Hugo Tempelman-Stiftung übergeben werden. ENERGETIX Bingen unterstützt seit Jahren die Aktivitäten des niederländischen Arztes und seiner Frau Liesje im Kampf gegen Aids in Südafrika. Beide waren übrigens in Mainz dabei – er als begeisterter Zuschauer und sie als Läuferin mit beachtlichem Ergebnis.

## „Wir alle sind ENERGETIX!“

Auf sportliche Spitzenleistung kam es jedoch nicht an. In der Gemeinschaft der Gruppe einen tollen Tag zu verbrin-

den ersten Sekunde an voller Emotionen und bestens drauf, unter ihnen viele Mitglieder des Starclubs, der sich aus



Markenbotschafter und Pacemaker Joey Kelly: „Ich bringe jeden von euch über die Ziellinie!“



jeden von euch über die Ziellinie“, so das Versprechen des sympathischen Motivators an seine Mitstreiter, das er in gewohnter Zuverlässigkeit einlöste: Nachdem er selbst die Ziellinie passiert hatte, lief er zurück ins Feld und zwar immer wieder, um lang-

Mit Begeisterung dabei: die Charity-Partner von ENERGETIX Bingen, Hugo und Liesje Tempelman.

## Wir sehen uns in Berlin

In Mainz wurde wieder einmal deutlich, wie stark das Gemeinschaftsgefühl bei ENERGETIX Bingen ist und welchen Stellenwert es im inhabergeführten Familienunternehmen einnimmt. Fünf Nationen waren zum Lauf angetreten: Ende August wird Roland Förster in Berlin zum Katalog-Launch wieder Gäste aus über 30 Ländern begrüßen. „Starke Marke, starkes Produkt, starker Job“ heißt das Motto der Einladung zu einem Event, durch das eine starke Frau führen wird: ENERGETIX Bingen freut sich auf Moderatorin Barbara Schöneberger. Für die Mainz-Marathonis und Joey Kelly jedenfalls war klar: „Wir sehen uns in Berlin!“

[www.energetix.tv](http://www.energetix.tv)