

Energetix Bingen – vom Nebenjob bis zur Top-Karriere

www.energetix.tv

Gründungsjahr: 2002

Geschäftsführer und Inhaber:

Roland Förster

Mitarbeiter: 75

Länder: weltweit

Auszeichnungen: Werte-Award

Network Karriere 2011/2012,

DSA „Code of Ethics“ 2013



ENERGETIX
— B I N G E N —

„Starten Sie jetzt! Tragen Sie einfach Ihren neuen Magnetschmuck! Der attraktive Schmuck fällt auf. Freunde, Bekannte oder Kollegen werden Sie ansprechen: Wo kann man so etwas kaufen?“

Mit diesen Worten beginnt das Vertriebspartner-Handbuch von Energetix Bingen und bringt ein beispielloses Phänomen zum Ausdruck, das für den Einstieg ins Geschäft wichtig ist,



Produkt ohne Erklärungsbedarf für zwei boomende Wachstumsmärkte: Schmuck und Wellness.

aber auch bei langfristig verfolgter Karriere seine Bedeutung behält: Dieses Produkt verkauft sich wie von selbst, ohne große Erklärung, ohne langatmige Argumentation. Allein die Ausstrahlung des exklusiven Designschmucks mit den integrierten Magneten reicht, um die Begeisterung zu wecken. Denn der Schmuck ist so konzipiert, dass er den Anspruch



Die Begeisterung, die vom Energetix-Schmuck ausgeht, ist auch bei der Ausübung des Jobs spürbar.

einer großen Zielgruppe erfüllt. Hinzu kommt, dass er zwei riesige Märkte bedient, für die noch für viele Jahre ein ungebremstes Wachstum prognostiziert wird: Schmuck und Wellness.

Marke Energetix öffnet Türen und Herzen

Beste Aussichten also für denjenigen, der quasi aus dem Stand und ohne großes Büffeln den kleinen schnellen Erfolg im Nebenjob sucht oder aber – bei entsprechendem Einsatz – einen Spitzenjob mit entsprechendem Verdienst im Direktvertrieb anstrebt. Das, was man auf die Schnelle wissen muss, vermittelt in kürzester Zeit das erwähnte Vertriebspartner-Handbuch – und schon kann die oder der Interessierte loslegen. Allein der Markenname Energetix öffnet Türen und Herzen. Was noch fehlt, vermittelt der Sponsor. Dieser steht nicht nur bei den Anfangsschritten helfend zur Seite. Gemeinsam wird die erste Homepräsentation vorbereitet, organisiert und durchgeführt; der Sponsor liefert die Tipps, wie es quasi automatisch zu Weiterbuchungen kommt und auch, wie die Jobidee vermittelt wird und aus faszinierten Schmuckkunden ebensolche Schmuckberater werden, die im Team für die Boni sorgen. „Wir freu-

en uns darüber“, so Roland Förster, „dass die Begeisterung, die von unserem Schmuck ausgeht, auch bei der Ausübung des Jobs spürbar ist. Die Marke Energetix ist in jeder Hinsicht mit einem positiven Gefühl belegt. Die Kunden sollen sich mit ihrem



Deutlicher Ausdruck erfolgreicher Karrieren im Direktvertrieb: die Mercedes-Limousinen mit dem Energetix-Logo.

Schmuck wohlfühlen und die Vertriebspartner bei der Ausübung ihres Berufs.“

Wichtig ist dem Binger Unternehmen eine faire, menschliche, nahezu familiäre Arbeitsatmosphäre. „Unsere Vertriebspartner vertrauen uns“, sagt Roland Förster. „Sie arbeiten ohne

Druck, ohne Vorgaben. Sie sind so erfolgreich, wie sie es sein wollen.“

Besonderer Erfolg wird besonders belohnt

Dass der Erfolg sich bei entsprechendem Engagement schnell einstellt, dafür werden in Bingen alle Weichen gestellt. Es beginnt mit einem attraktiven Vergütungssystem, das in der Branche Maßstäbe setzt, ebenso wie das Pkw-Partnerprogramm Energetix-Drive. Die gebrandeten Mercedes Limousinen in den Farben Weiß oder Schwarz sind deutlicher Ausdruck erfolgreicher Karrieren im Direktvertrieb und werden vom Publikum seit der Einführung vor einem Jahr immer häufiger wahrgenommen. Wer die besondere Motivation der Wettbewerber mit spektakulären Trainings-Reisezielen auf sich wirken lässt, der gelangt schnell in die Eigendynamik seiner stetig wachsenden Karriere. „Ziele setzen, am Ball bleiben, mit

Kontinuität arbeiten“, lautet die Empfehlung, die Roland Förster den Newcomern gibt. „Wir haben schon viele Karrieresprünge in Top-Positionen von Vertriebspartnern erlebt, die eigentlich nur einen Nebenjob gesucht haben.“

Infos unter: www.energetix.tv