



Aus dem Rahmen des Üblichen:  
Energetix-Wettbewerbsreise nach  
Mexiko.

# REISEN, REDEN, KARRIERE PUSHEN

*Energetix motiviert seine Geschäftspartner  
auf hohem Niveau*

In die Welt der Maya und Azteken reisten in der ersten Maiwoche Top-Geschäftspartner von Energetix, die sich für die erste Kategorie des Wettbewerbs „Land- und Leidenschaft“ qualifiziert hatten. Persönlichkeitsbildung, Erfahrungsaustausch und die nachhaltige Entwicklung der Karriere sind die Ziele des Trainings-Events, dessen Motivationswirkung bis weit in die Teams des Binger Magnetschmuck-Herstellers und -Vertreibers reicht.



Unvergessliches Erlebnis: Mit dem Heißluftballon  
über die Pyramiden in den Sonnenaufgang.

Allein schon das Reiseziel Mexiko fällt komplett aus dem Rahmen branchenüblicher Incentive-Konzepte. Was Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster den Energetix-Top-Leuten an Programm bieten konnte, war darüber hinaus noch einmal etwas ganz Besonderes: Mexiko-Highlights, die nicht im Reisebüro zu buchen sind, als speziell zusammengestelltes Begleitprogramm für Teambuilding und Erfahrungsaustausch unter Spitzenkräften.

## Mit Heißluftballons über die Pyramiden

Sonne- und Mondpyramide von Teotihuacan zählen sicherlich zu den spektakulärsten Zeugnissen der Menschheitsgeschichte. Die Energetix-Geschäftspartner haben beim Überfliegen der imposanten prähistorischen Ruinenstätte in Heißluftballons bei aufgehender Sonne das beeindruckende Ausmaß der einst größten Stadt Amerikas aus der Vogelperspektive erleben können. Die Metropole Mexiko-City und die schwimmenden Gärten von Xochimilco standen ebenso auf dem Kontrastprogramm wie der Besuch eines abgelegenen Bergdorfs. Die Musik der Dorfkapelle, ein typischer Prozessionszug als Begleitung der Gruppe zum Restaurant, Übernachten in der Bergeinsamkeit in privaten Haushalten – tiefer kann man in Kultur und Folklore Mexikos kaum eindringen. Und wer kommt schon in den Genuss, sich von einer veritablen Schamanin in

die Geheimnisse der Pflanzenkunde einweisen zu lassen! Die Energetix-Geschäftspartner haben jedenfalls ihre ganz spezielle Mexiko-Creme-Rezeptur mit garantierter Wirkung als absolut individuelles Reiseandenken mit nach Hause genommen.

## Doppel-Effekt: Belohnung und Karriere-Turbo

Aufwand und Investition für das Trainings-Event lohnen sich nach Erfahrung von Roland Förster, der die Effekte der Wettbewerbe seit vielen Jahren schätzt: „Natürlich ist eine Trainingsreise auch immer Belohnung für eine tolle Leistung, denn die Qualifizierung ist immer eine Herausforderung. Der eigentliche Wert der Wettbewerbe aber liegt in ihrer zukünftigen Wirkung. Wer sich für einen Trainingsplatz qualifizieren will, muss persönlichen Umsatz bringen und neue Geschäftspartner gewinnen. Durch den Aus-

bau des Teams wird die Dynamik der eigenen Karriere vorangetrieben und der gesamte Unternehmenserfolg“, so Roland Förster.

## Wettbewerb als Initialzündung für den hauptberuflichen Ein- stieg

Neben dem Event-Wettbewerb zur Kollektions-Premiere fährt Energetix in jedem Jahr zwei große Wettbewerbe mit drei Kategorien für Tops, mittlere Ebene und Newcomer. Den Neuen unter den Geschäftspartnern winkt ein Besuch der Firmenzentrale in Bingen mit Training und Rahmenprogramm im beliebten Rheintal. „Der direkte Kontakt mit Firma, Mitarbeitern und Geschäftsführung ist immer wieder Initialzündung für den hauptberuflichen Karriere-start“, so Roland Förster, der aus diesem Grund auch der „kleinen“ dritten Kategorie eine besondere Bedeutung beimisst. „Immer mehr Energetix-Geschäftspartner erkennen neben den attraktiven Reisezielen den strategischen Wert der Wettbewerbe und setzen diese als Motivation in ihren Teams ein“, so Roland Förster. Aktuell läuft bei Energetix der Wettbewerb zur nächsten Kollektions-Premiere Ende August in Berlin mit Barbara Schöneberger als Moderatorin. Auch dieser Wettbewerb mit Doppelleffekt: Die Qualifizierten erreichen freien Eintritt zum wichtigsten Energetix-Event des Jahres mit grandioser Show und erfahren mit neu gewonnenen Geschäftspartnern einen nachhaltigen Anshub der eigenen Karriere. Infos zum Unternehmen unter [www.energetix.tv](http://www.energetix.tv).



Einweisung in die Pflanzenkunde: Eine „echte“ Schamanin erklärt  
den Energetix-Geschäftspartnern das Geheimnis ihrer Pflanzen.