

Bauer kann mehr: Yogakurs mit Ralf Bauer für Vertriebspartner von Energetix Bingen



Zeichen stehen auf Expansion

Franzi trägt sportEX: Der neue Topseller von Energetix Bingen



Nach hervorragendem Verlauf des Jubiläumjahres zum Zehnjährigen geht Designschmuck-Hersteller und -Vertreiber Energetix Bingen auf einer Welle des Erfolges in die zweite Dekade. Der Innovations- und Expansionskurs wird 2013 mit Elan fortgesetzt.

2012 bewies das erfolgsverwöhnte Unternehmen unter Leitung seines Inhabers Roland Förster erneut sein gutes Gespür für Trends und Neuerungen. Die Highlights des Energetix-Jahres können sich sehen lassen.

EnergetixDrive startet durch

Zum Jahresauftakt brachte Energetix Bingen sein Pkw-Partnerprogramm EnergetixDrive auf die Bahn. Bis zu 100% der Leasingrate für ein Modell aus der Mercedespalette erhalten erfolgreiche Vertriebspartner im Rahmen einer Qualifizierung zusätzlich. Der Zuspruch ist riesig, denn beim EnergetixDrive-Programm handelt es sich um eine reale Zusatzleistung, mit der das Unternehmen seine Vertriebspartner noch intensiver an seinen Erfolgen teilhaben lässt – mit entsprechendem Motivationseffekt.

Franzi trägt sportEX

Neuland betrat das weltweit agierende Unternehmen 2012 mit einem Armband aus Silikon, einer exklusiven Kreation mit integrierten Neodym-Magneten. Mit Franziska van Almsick holte sich Energetix Bingen die perfekte Repräsentantin für sein neues sportEX –Armband ins Boot. Franzi posiert als Fotomodell für die sportEX-Kampagne und ziert Verkaufshilfen wie Flyer, Aufsteller und Banner. Mit Erfolg: Unmittelbar nach Markteinführung avancierte das neue Armband zum Topseller.

Bauer kann mehr

Zum wiederholten Male arbeitete das Binger Unternehmen mit Schauspieler Ralf Bauer zusammen. Die gemeinschaftlich entwickelten, asiatisch inspirierten Schmuckkreationen kommen ausgesprochen gut an und begeistern weltweit. Die Zusammenarbeit wurde 2012 ausgeweitet: In diesem Jahr kamen Vertriebspartner in den Genuss eines Yogakurses unter der Leitung des bekennenden Yogi Ralf Bauer höchstpersönlich.

Katalog perfekt gelauncht

2012 stand das heiß erwartete Event im Zeichen des Big Apple. Begab sich das Kreativteam für den Vorjahreskatalog ins sonnige Kalifornien, waren in diesem Jahr Weltoffenheit und Urbanität angesagt. Es ging nach New York City. Yellow Cabs und Skyscraper der US-Metropole entsprachen in idealer Weise den Vorstellungen des grafischen Konzeptes, das unter dem Motto „EX in the City“ Interesse weckt. Mit dem Kataloglaunch bot Energetix seinen Vertriebspartnern ein professionelles Coaching, die Vorstellung der neuen Kollektion und nicht zuletzt die Gelegenheit des Erfahrungsaustausches. Ralf Bauer und Franziska van Almsick stellten „ihre“ Produkte vor und ernteten viel Beifall für ihre Auftritte. Für super Stimmung sorgten nicht zuletzt hochkarätige Artistik sowie der Auftritt der charismatischen Sängerin Ivy Quainoo, der Gewinnerin von „The Voice of Germany“.

Neues aus IT und Kommunikation

2012 brachte Energetix Bingen eine firmeneigene App an den Start, die es Vertriebspartnern und Kunden möglich macht, auch unterwegs – per iPhone und iPad – Kataloge und Videos herunterzuladen und anzuschauen. Seit August informiert der Unternehmensblog FROGBLOG Vertriebspartner, Kunden und Interessierte weltweit über Unternehmensnews, rund um die Uhr in Deutsch, Englisch und Französisch. Mit dem benutzerfreundlichen FROGBLOG baut Energetix Bingen seine Informationskanäle und Social-Media-Aktivitäten kontinuierlich aus.



EnergetixDrive startet durch: bis zu 100% realer Zuschuss zur Mercedes-Leasingrate

Charity groß geschrieben

Auch 2012 unterstützte Energetix Bingen wieder die Hugo Tempelman Stiftung im Kampf gegen HIV in Südafrika. Erneut konnte die Geschäftsleitung einen „dicken“ Scheck an die Initiatoren der Stiftung, das niederländische Ärztteehepaar Hugo und Liesje Tempelman, überreichen. Wie im Vorjahr belief sich die Spendensumme auf 175.000 Euro. Zustande kommt der Betrag durch den Verkauf des Energetix Verkaufschlagers MagnetHeart. Mit jedem verkauften Herz wächst die Spendensumme an. Auf diese Weise tragen Unternehmen und Vertriebspartner gemeinsam dazu bei, dass die humanitären Projekte der Stiftung fortgeführt werden können. Auch die Beteiligung am Mainz-Marathon, bei dem Vertriebspartner und Mitarbeiter gemeinsam einen Halbmarathon liefen, verdeutlicht das kontinuierliche gemeinnützige Engagement des Unternehmens. Für jeden in einem roten Energetix-Shirt gelaufenen Kilometer spendete Inhaber Roland Förster zwei Euro für die Hugo Tempelman Stiftung. So kamen rund 2.000 Euro für den guten Zweck zusammen. Zusätzlich beteiligt sich Energetix am Charity-Projekt BMW-Kunstadventskalender, der Kunst und Gemeinnützigkeit miteinander vereint und Künstler, Prominente sowie erfolgreiche Wirtschaftsunternehmen einbindet. In diesem Jahr findet das Projekt zugunsten von „Artists for Kids“ statt.

Motivation pur: die Trainingsreisen

Nicht zuletzt durch faszinierende Incentive-Reisen im Rahmen seiner speziellen Wettbewerbe bietet Energetix Bingen seinen Vertriebspartnern immer wieder lohnende Anreize, einzusteigen und dauerhaft erfolgreich zu sein. 2012 nahm Energetix seine erfolgreichsten Vertriebspartner beispielsweise mit nach Argentinien, Vietnam und Kambodscha.

Mit Ehrgeiz und Elan ins neue Jahr 2013

Auch für 2013 hat sich das Unternehmen wieder viel vorgenommen. Geplant sind, so Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster, der Ausbau der Sortimente und neue moderne Designs, kriert vom international besetzten siebenköpfigen Schmuckdesigner-Team. Weit über 90 Prozent des Schmuckes fertigt Energetix mittlerweile in sehr hoher Edelstahlqualität, wodurch das Unternehmen seine Marktposition noch einmal ausbauen und stärken konnte.

Die Ausweitung internationaler Märkte, unter anderem die bereits 2012 sehr erfolgreich angelaufene Expansion im europäischen Ausland, wird fortgesetzt. Organisatorisch und personell, so Roland Förster, sei Energetix Bingen auf den Ausbau der Märkte optimal vorbereitet. Logistik- und Lagerflächen werden Anfang 2013 nochmals vergrößert. Neue Trainer stehen in den Startlöchern, neue Trainingsmodule, fantastische Motivations- und Trainingsreisen rund um den Globus stehen auf dem Plan. Als nächstes großes Ziel merken sich Vertriebspartner bereits Kenia vor. ✓