

Fit in die nächste Dekade

Jahresauftakt von Energetix Bingen mit sportlichen Akzenten

Neuer Topseller, neue Kollektion, neue Trainingsmodule, neue Location für den nächsten Kataloglaunch, Motivation, Zielsetzung – dynamischer kann ein Jahresauftaktmeeting kaum ausfallen. Für den notwendigen Schwung sorgten nicht zuletzt die sportlichen Programmpunkte, mit denen Energetix Bingen seine Vertriebspartner am zweiten Januarwochenende im sauerländischen Willingen für die nächste Dekade fit machte.

Die Inspiration zur sportlichen Ausrichtung des Events dürfte für Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster vom neuen Topseller ausgegangen sein: Seit dem letzten Kataloglaunch Anfang September 2012 boomt beim Marktführer in Sachen Designschmuck mit integrierten Magneten die Nachfrage nach sportEX, einem Silikon-Magnetarmband, das nicht nur sportlich aussieht und zu vielen Sportarten getragen werden kann. Der Aufstieg in die Topsellerliste ist sicherlich auch darauf zurückzuführen, dass Schwimmikone Franziska van Almsick als Botschafterin des Produkts keine Gelegenheit auslässt, auf ihre Begeisterung für den sportiven Schmuck hinzuweisen. In Willingen wurde jetzt ein attraktives Trikot präsentiert, mit dem die Vertriebspartner am Point of Sale ab sofort noch mehr Aufmerksamkeit auf das erfolgreiche Armband lenken können.

WELTSTAR ALS MODEL – BERLIN ALS LOCATION FÜR DEN KATALOGLAUNCH!

Kaum war beim Jahresauftakt die neue Frühjahrskollektion auf große Begeisterung gestoßen, da klopfte schon die neue Hauptkollektion inklusive des neuen Kataloges an die Tür: Roland Förster löfnete ein großes Geheimnis und verkündete seinen Gästen, dass er einen ausgesprochenen Weltstar als neues Model für den Katalog 2013/2014 engagieren konnte. Mehr wird noch nicht verraten, sodass sich Vertriebspartner und Netcoo-Leser auf eine der nächsten Ausgaben vertrösten lassen müssen. Aber allein die Vorankündigung des neuen „Star“-Models reichte für einen Riesenapplaus, der sich fortsetzte, als der Austragungsort für den nächsten Kataloglaunch bekannt gegeben wurde: Berlin.

Vorausgegangen war eine Online-Befragung „Mainz oder Berlin?“. Die Vertriebspartner ließen keine Zweifel daran, dass sie die Metropole an der Spree bevorzugen. Europas größtes Hotel- und Kongresszentrum, das Estrel/Berlin, wird neue Dimensionen dieses Events ermöglichen.

Weiterer Motivationsschub zum Auftakt kam – neben dem schon traditionellen Zielkollagen-Training – in diesem Jahr von Ironman und Bestsellerautor Slatco Sterzenbach. Der 15-fache Finisher dieser Königsdisziplin im Ausdauersport vermittelte den begeisterten Teilnehmern praxisnahe Tipps zu Ernährung, Bewegung, Entspannung und mentalem Training, um ab sofort für die Anforderungen des Berufs-

alltags optimal gewappnet zu sein. Neue Module der bewährten Erfolgsakademie sowie der Ideen- und Gedankenaustausch des Starclubs rundeten das ereignisreiche Wochenende in Willingen ab. Die sportlichen Aspekte blieben übrigens nicht auf die Auftaktveranstaltung beschränkt. Die Tipps einer engagierten Fitnesstrainerin werden, wie man hört, zu Hause von den Vertriebspartnern fleißig in den beruflichen Alltag integriert. Und Roland Förster griff spontan eine Anregung auf: Die Trainerin kommt jetzt einmal pro Woche in die Binger Zentrale, um auch die 75 Mitarbeiter fit zu halten – für einen optimalen Support der Vertriebspartner in der nächsten Dekade.



Motivationsschub vom Ironman: Slatco Sterzenbach begeisterte die Teilnehmer der Jahresauftaktveranstaltung von Energetix Bingen mit praxisnahen Tipps.