



Stets an exponierter Stelle: Joey Kelly trägt das sportEX-Armband privat und bei seinen zahlreichen Auftritten



Glücklich nach 12 km am Ziel:
Vertriebspartner von Energetix Bingen
und ihr prominenter Coach Joey Kelly

Energetix Bingen bei Joey Kelly

Der Promi-Coach promotet das sportEX-Armband mit integrierten Magneten

So nah kommen nur wenige Menschen an den TV-präsenten Extremsportler ran: Joey Kelly hatte 20 Vertriebspartner von Energetix Bingen am 19. Juni zu sich nach Hause auf seinen Gutshof eingeladen. Vorausgegangen war ein Schmuckparty-Wettbewerb. Die Qualifizierten erlebten ein außergewöhnliches und sehr persönliches Motivationswochenende der Spitzenklasse.

„Super, toll! Eine absolutes Erlebnis, diesen Menschen kennenzulernen“, so fasst eine Teilnehmerin ihre Eindrücke zusammen. Neben der mentalen Stärke und Disziplin waren es die spürbare Wertschätzung seinen Gästen gegenüber und die wahrhaftige Bescheidenheit des prominenten Hausherrn, die die Vertriebspartner von Energetix Bingen tief beeindruckt haben.

Joey Kelly führte die Gruppe über seinen Hof, ein ehemaliges Kloster, das er liebevoll restauriert, und ließ dabei sein bewegtes Leben Revue passieren, das durch die Erfolge der weltberühmten Kelly Family geprägt ist. Bei einem Vortrag über die „Hysterie des Körpers“ bekamen die Vertriebspartner einen kleinen Vorgeschmack auf den Trainingspart beim nächsten Kataloglaunch von

Ganz nah dran: die Qualifizierten des Schmuckparty-Wettbewerbs mit „Gutsherr“ Joey Kelly



Energetix Bingen Ende August in Berlin, den Kelly dort übernehmen wird. Dass die Kelly-Theorie problemlos in die Praxis umzusetzen ist, erfuhren die Gäste auf einer 12 km-Wanderung zu einer Talsperre, wobei natürlich alle ihre sportEX-Armbänder trugen. Der exklusive Sportschmuck in trendigen Farben war der Anlass für Inhaber und Geschäftsführer Roland Förster, die Zusammenarbeit mit dem Extremsportler zu suchen. Eine Rechnung, die aufgeht. Das Armband entwickelt sich zum Bestseller, woran die Unterstützung durch Joey Kelley sicherlich ihren Anteil hat. Der gefragte Coach trägt das Armband nicht nur privat, sondern auch bei seinen zahlreichen TV-Auftritten stets sehr exponiert. Bereits beim Halbmarathon in Mainz hatte Joey Kelly das Armband über die Ziellinie gebracht und dabei gleichzeitig dem Binger Laufteam seine Fähigkeiten zur Motivation bewiesen.

Demnächst werden wieder Vertriebspartner von Energetix Bingen Gelegenheit haben, den sympathischen Promi aus nächster Nähe, aber auch in voller Aktion zu erleben. Kelly hat in die VIP-Lounge der Schalke-Arena eingeladen, wenn er versuchen wird, neben Stefan Raab und 30 weiteren Akteuren aus dem Showbusiness sein Fahrzeug möglichst unversehrt durch das nächste Stock Car Rennen zu bringen. Wer in die Atmosphäre der Schalke-Arena eintauchen will, die bei einem solchen Spektakel einen ganz besonderen Sound annimmt und dabei gleichzeitig Promi-Kontakt und die Annehmlichkeiten der VIP-Lounge erleben will, der muss im Monat August einen der ersten Plätze beim persönlichen Umsatz einnehmen. „Hier hat jeder seine Chance“, so Roland Förster. „Wir möchten mit diesem Wettbewerb auch den Neueinsteigern möglichst früh die Erfahrung vermitteln, durch das besondere Engagement einen Anschlag der Karriere, die Recognition der eigenen Leistung, aber auch die einmalige Stimmung bei unseren Events zu erleben“, so der CEO von Energetix Bingen. Das nächste Event, das diese Stimmung in ganz besonderer Intensität zum Ausdruck kommen lässt, ist der Kataloglaunch in Berlin, über den wir demnächst berichten werden. ✓