

Unternehmen mit hohem Spaßfaktor und Erfolgsaussichten: Energetix Bingen

Mit hohem Einkommen wird bei Energetix Bingen nicht gelockt, sondern vielmehr darauf hingewiesen, dass der überdurchschnittliche Erfolg möglich ist, aber nur bei entsprechendem Einsatz. Auf der anderen Seite hat man dafür Verständnis, wenn nicht unbedingt ein Spitzenverdienst angestrebt wird. Die alleinerziehende Mutter, die sich ausreichend um ihr Kind kümmern will und deshalb nur eine begrenzte Zeit für den Schmuckverkauf zur Verfügung hat, wird zwangsläufig ein geringeres Einkommen erzielen.



Wer aus anderen Gründen momentan einen anderen Schwerpunkt im Leben setzen muss, weil zum Beispiel eine Trennung vom Partner Zeit beansprucht oder andere Schicksalsschläge überwunden werden müssen, der wird nicht zusätzlich noch einen Anruf vom Sponsor oder aus der Zentrale bekommen, der sich nach den sinkenden Umsätzen erkundigt. Es ist die Entscheidung des einzelnen Geschäftspartners, mit welchem Einsatz er ans Werk geht. Nach der Trennung geht's in aller Regel wieder in die Vollen und die Umsätze ziehen wieder an. Und so manche Eltern haben, sobald die Kinder weniger Zeit erfordern, erst richtig losgelegt und den Weg in die oberen Einkommensregionen gefunden. „Druck ist immer negativ“, so Roland Förster, Geschäftsführender Inhaber des Magnetschmuck Unternehmens. „Im Grunde ein Ausdruck von Hilflosigkeit und von Unfähigkeit, einen Führungsstil mit Vernunft zu praktizieren.“

Motivation vom Feinsten

Energetix setzt andere Mittel ein, um seine Geschäftspartner zu motivieren. Seit Jahren spielen Wettbewerbe mit Trainingsreisen eine zentrale Rolle im Motivations-Mix. Die erste Kategorie lockt mit ihren Reisezielen selbst alte Direktvertriebschasen aus der Reserve. Mit Brasilien, Kuba, Argentinien, Nepal, Vietnam wurden Programme geboten, die in dieser Form nicht im Reiseprospekt stehen. Aktuell sorgt Myanmar für besonderen Einsatz bei Verkauf und Gewinnung neuer Geschäftspartner. Das Land der goldenen Pagoden hat erst vor Kurzem seine Grenzen für den Tourismus geöffnet und gilt als eines der letzten großen Geheimnisse dieser Welt. Und schon ermöglicht Energetix seinen Geschäftspartnern mit einer speziell konzipierten Trainingsreise, ganz nah an die unglaublichen Schätze und an die Menschen heranzukommen und das Land jetzt noch in seiner Ursprünglichkeit zu erleben. Die regionalen Schmuckmärkte mit ihren Beson-



derheiten und der Erfahrungsaustausch unter den erfolgreichsten Geschäftspartnern stehen grundsätzlich im fachlichen Mittelpunkt der Reisen. Das Kennenlernen anderer Kulturen, der Blick über den Tellerrand ist der zweite Aspekt dieser Trainingsreisen, mit denen das international operierende Unternehmen seinen Geschäftspartnern eine Persönlichkeitsentwicklung ermöglicht, die im wahrsten Sinne des Wortes grenzenlos ist. Der Marktführer im Direktvertrieb von exklusivem Designschmuck mit integrierten Magneten weiß, dass seine Geschäftspartner sein wichtigstes Kapital sind und geht entsprechend mit ihnen um. Deshalb wird auch besonders großer Wert darauf gelegt, dass die Newcomer so schnell wie möglich das Klima in der Zentrale in Bingen schnuppern können. Hier erleben sie die Herzlichkeit innerhalb des Teams, eine Geschäftsleitung zum Anfassen und gelebte Menschlichkeit. Für viele neue Geschäftspartner ist der Besuch in der Binger Zentrale das Schlüsselerslebnis für den engagierten Einstieg in Job und Karriere.

ENERGETIXDrive – Fahrzeugprogramm mit echter Zuzahlung

Ein ganz besonderer Karriereanreiz ist das Fahrzeugprogramm unter dem Namen ENERGETIX-Drive. Abhängig von erzielten Bonusstufen erhält der erfolgreiche Marketing Direktor zusätzlich zu seiner Provision eine Zuzahlung, wenn er am Programm teilnimmt. Partnerfirma des Programms ist Mercedes Benz, mit der ein Flottenvertrag mit besonders günstigen Leasing- und Versicherungskonditionen ausgehandelt wurde. Zwei Jahre nach Einführung von ENERGETIXDrive sind inzwischen ca. 70 Limousinen in den Farben Weiß und Schwarz unterwegs, gebrandet mit dem Energetix-Logo.



Fantastische Teamarbeit: Franziska Knuppe und Ronan Keating im aktuellen Katalog.



TIPP DER REDAKTION

Ein Einstieg ist sowohl für Männer als auch für Frauen empfehlenswert. Das Unternehmen bietet noch erhebliches Potenzial auf dem deutschsprachigen Markt. Weltweit erzielt Energetix einen Jahresumsatz von rund 83 Mio. Euro (VK-Umsatz). Zudem genießt Energetix einen sehr guten Ruf: Viele Stars und Prominente begleiten den Erfolgskurs von Energetix. Barbara Schöneberger, Nina Ruge, Hugo

Egon Balder und Ingo Nommsen bereicherten die Katalogvorstellungen der letzten Jahre durch ihre Moderationen. Neben internationalen Topmodels standen Franziska van Almsick, Joey Kelly und Ralf Bauer mit Energetix-Schmuck vor der Kamera. Der jüngste Hauptkatalog ist geprägt von Franziska Knuppe und Ronan Keating. Bei allen geht die Zusammenarbeit mit Energetix weit über den geschäftlichen Part hinaus. So bringt Ralf Bauer seit Jahren seine Kreativität mit ein in die Schmuckserie Inspired by Ralf Bauer, deren Schmuckstücke zu den Topsellern des Sortiments gehören. Joey Kelly, ein Freund des Hauses, lädt bei Aktionen die Energetix-Geschäftspartner auf seinen Gutshof ein, bereichert, wann immer es sein Terminplan zulässt, die Veranstaltungen und Incentives. Herausragend im Thema Promi-Einsatz war das Engagement von Kevin Costner für einen Hauptkatalog von Energetix. Nie zuvor hatte der mehrfache Oscar-Preisträger eine solche Rolle übernommen. Ein Einstieg ist ab 48 Euro möglich.