

„Ausdauer,
Mut und
Disziplin
führen dich
zum Ziel“



Joey Kelly, einst Mitglied der legendären Musikerfamilie The Kelly Family, ist Extremsportler und Unternehmer – und attraktiver Werbepartner. Mit Netcoo sprach **Joey Kelly** über die Direktvertriebspartnerschaften, über notwendige Motivation, den Reiz an Ausdauer und Erfolg, Schmuck bei Männern und sein nächstes großes Abenteuer.

Das erfolgreiche Wellness-Schmuck-Vertriebsunternehmen Energetix Bingen und Sie sind eine enge Kooperation eingegangen. Was beinhaltet diese Partnerschaft?

Joey Kelly: „Das Schöne an dieser Partnerschaft ist, dass sie frei ist. Es gibt keinen „Ehevertrag“. Wir entscheiden ganz spontan nach unseren Bedürfnissen, was wir zusammen machen. Wenn es in einen Wettbewerb passt, dann kommen die Sieger auf mein Gut und wir verbringen ein tolles Wochenende zusammen. Oder wir laufen zusammen den Mainz-Marathon. Ich glaube, da ist noch viel Luft nach oben, weil wir ganz einfach sehr gut zueinander passen.“

Warum passt es so gut?

Joey Kelly: „Ich glaube, dass die sportEX-Sachen einmalig sind, weil es selten Schmuck für Sportler gibt. Dieser Schmuck sieht nicht nur gut aus, sondern ist robust und stellt kein Verletzungsrisiko dar. Es gibt noch eine andere große Gemeinsamkeit. Für mich ist die Grundstimmung innerhalb eines Unternehmens sehr wichtig. Energetix Bingen hat mich im letzten Jahr nach Berlin eingeladen

zum Kataloglaunch. Die Stimmung, die ich in Berlin erlebt habe, war fantastisch. Die Leute können sich glücklich schätzen, wenn sie unter solchen Bedingungen arbeiten können.“

Welchen Energetix-Schmuck tragen Sie?

Joey Kelly: „Die sportEX-Armbänder, meistens mehrere gleichzeitig, weil sie farblich gut zusammen passen. Ich trage die eigentlich immer. Einige Lederarmbänder gefallen mir sehr gut. Ich bin schon gespannt auf die neue Kollektion Anfang August in Berlin.“

No Limits – kein Limit lautet Ihr Lebensmotto.

Unzählige Marathons, Wüstenläufe, Stefan Raabs Wok-Weltmeisterschaften im Fernsehen, Radrennen und Ironmans – warum verausgaben Sie sich so?

Joey Kelly: „Ausdauersport ist eine große Leidenschaft von mir. Zudem liebe ich Abenteuer und das Reisen. Ich finde es spannend, immer wieder neue, oftmals wunderschöne Landschaften, Kulturen und Menschen kennenzulernen.“

Sie arbeiten auch mit dem Familienunternehmen Cellagon zusammen. Was bringen Ihnen funktionelle Lebensmittel?


Joey Kelly: „Vor allem bei den Wettkämpfen gegen die Natur mute ich meinem Körper und meinem Organismus oft einiges zu und gehe dabei nicht selten an meine Belastungsgrenzen. Damit das überhaupt möglich ist, muss ich meinen Körper in der Vorbereitung und während des Events gut pflegen und versorgen. Das Wichtigste dabei ist eine gesunde und ausgewogene Ernährung. Mit Cellagon habe ich diesbezüglich einen sehr verlässlichen Partner. Cellagon außerdem gewährleistet die Grundversorgung mit wertvollen Bioaktivstoffen aus der Natur, die mein Körper täglich benötigt. Cellagon T.GO, das eigens für sportlich aktive Menschen entwickelt wurde, ist für mich die ideale Ergänzung dazu, da es Knochen, Sehnen, Bänder und Gelenke stärkt und mir vor allem dabei hilft, schneller zu regenerieren. Von beiden trinke ich jeden Tag mindestens ein großes Glas – vorausgesetzt die ‚Spielregeln‘ eines Abenteuers lassen dies gerade zu.“

Im Zusammenhang mit Ihrer Person tauchen immer wieder die Begriffe Ausdauer, Wille, Leidenschaft und Zielstrebigkeit auf. Direktvertriebsunternehmen setzen auf den Erfolg ihrer Vertriebspartner. Welche Eigenschaften muss Ihrer Meinung nach ein erfolgreicher Vertriebspartner haben?

Joey Kelly: „In Berlin habe ich den Leuten gesagt, dass es eigentlich immer um dieselben Punkte geht: Ziele setzen, Ausdauer, Mut und Disziplin. Und – wie schon gesagt – die gute Stimmung. Das gilt beim Sport, beim Ausdauersport ganz besonders. Diese Regeln lassen sich aber auch auf die berufliche Tätigkeit übertragen und mit Erfolg anwenden. Wichtigstes übergeordnetes Ziel – und als Ausdauersportler weiß ich, wovon ich rede – muss stets eine höhere Lebensqualität sein. Dieses Ziel lässt dich weite Strecken laufen.“

Erzählen Sie uns von Ihren nächsten großen Herausforderungen.

Joey Kelly: „Im August bin ich im Yukon-Gebiet in Kanada, beziehungsweise Alaska, und möchte dort in zehn Tagen über 300 Kilometer mit dem Kajak zurücklegen. Von Mitte August bis Anfang September befahre ich dann für ein TV-Projekt von arte beziehungsweise dem ZDF den Nordseeküstenradwanderweg von Calais in Frankreich bis zum Nordkap nach Norwegen.“

Das sind circa 3000 Kilometer. Für Dezember ist schließlich ein neues Survivalprojekt in Planung und für das kommende Jahr ein neuer Deutschlandlauf. In diesem Jahr stehen zudem noch die TV-Total Stockcar Crash Challenge, der Kölnmarathon und der RTL-Spendenmarathon an.“ (BS) 



Energetix Bingen gelingt die optimale Verbindung zwischen Designschmuck und Wellness. In den eher seltensten Fällen wird Schmuck auch beim Sport getragen. Um die Symbiose zwischen Aktivität und Attraktivität zu schaffen, entwickelte Energetix Bingen das sportEX-Armband, das aus Silikon besteht und hitze- sowie kältebeständig ist. Die drei für Magnetschmuck typischen Neodym-Magnete sind wasserdicht im robusten Silikon eingearbeitet. Das Armband ist in verschiedenen Farben erhältlich und lässt sich leicht über das Handgelenk streifen. Joey Kelly ist selbst nicht als Vertriebspartner aktiv. Die Zusammenarbeit mit dem Vertriebsunternehmen stellt er durchweg positiv dar.