

Barbara Schöneberger

ist das neue Energetix-Gesicht

Unter dem Motto „Powerful Fellows“ bringt Energetix Bingen mit vier neuen Trend-Kategorien viel frischen Wind in die neue Saison. Als prominente Repräsentantin für seine Magnetschmuck-Kollektion 2016 konnte das international erfolgreiche Direktvertriebs-Unternehmen keine Geringere als die beliebte Moderatorin, Schauspielerin und Sängerin Barbara Schöneberger gewinnen.



Ein Blick in den Katalog bestätigt es: Wo Barbara drauf ist, ist auch Schöneberger drin. Deutschlands beliebteste Moderatorin Barbara Schöneberger ist das Gesicht der neuen Energetix-Schmuckkollektion 2016

Barbara Schöneberger reiht sich ein in einen illustren Kreis prominenter Energetix-Repräsentanten: In den vergangenen Jahren arbeitete das Binger Unternehmen bereits mit namhaften Größen wie dem zweifachen Oscarpreisträger Kevin Costner, Sarah Connor, Franziska Knuppe, Ronan Keating und im vergangenen Jahr mit der Sängerin Katie Melua zusammen. Und jetzt ziert Barbara Schöneberger, Deutschlands beliebteste Moderatorin, das Cover des aktuellen Energetix-Hauptkataloges.

In bester – prominenter – Gesellschaft

Energetix und Barbara Schöneberger, diese Verbindung ist keineswegs neu: Bereits zum dritten Mal moderierte die charismatische Blondine den Kataloglaunch für Energetix. Zuletzt geschehen Ende August auf der großen Bühne des Estrel in Berlin. Barbara Schöneberger



Making-of Energetix Katalog 2016

wusste wieder einmal zu begeistern: Die aus 23 Ländern angereisten Geschäftspartner waren hin und weg ob ihrer eloquenten und überaus spritzigen Art das Event zu einem unvergesslichen zu machen.

Das Fotoshooting für den neuen Katalog fand übrigens – darüber dürfte sich die Wahlberlinerin Barbara Schöneberger ganz besonders gefreut haben – in der angesagten Trend-Metropole Berlin statt. Mit hochkarätigen internationalen Models setzte der renommierte französische Fotograf Julien Oppenheim die Novitäten an ausgewählten Locations in Szene.

Eine neue Kollektion, die es in sich hat

So ausdrucksstark wie sein prominentes Gesicht sind auch die neuen Kreationen aus dem Hause Energetix Bingen, welche die Basis für die Arbeit jedes einzelnen Geschäftspartners weltweit darstellen. Energetix Bingen hat den hohen Anspruch, seinen Geschäftspartnern jedes Jahr eine umfangreiche neue Hauptkollektion (sowie ein Special zum Frühjahr und diverse neue Schmuckstücke zu besonderen Anlässen) anzubieten. Für 2016 schuf das Team eine vielseitige Palette an hochwertigen

Die Trend-Metropole Berlin bildete die perfekte Kulisse für die exklusiven Fotos des Starfotografen Julien Oppenheim



Energize Your Life – der motivierende Energetix-Song von und mit Menna Mulugeta und Band

Design-Schmuckstücken mit integrierten Magneten. Die beim Kataloglaunch in Berlin präsentierte Kollektion besticht vor allem durch vier neue Kategorien, welche die wichtigsten internationalen Trends der Bereiche Mode, Lifestyle und Schmuck – wie beispielsweise das modische Must-have Roségold – aufgreifen und neu interpretieren.

Powerful Fellows – Schmuckkreationen mit Wiedererkennungswert

Unter den verheißungsvollen Kategorie-Namen „Pure Minimalists“, „Modern Time Travellers“, „Bright Beauties“ und „Smart Rebels“ verbergen sich – immer absolut tragbar – klassische und ausgefallene Schmuckstücke, die vom Publikum in Berlin mit spontanem Beifall gefeiert wurden. Neben der Enthüllung des neuen Kataloges wartete beim Launch-Event eine weitere Premiere auf die Geschäftspartner, die – von einem Feuerwerk begleitet – live performt wurde: der Energetix-Song!

Energize Your Life

In enger Zusammenarbeit mit Energetix komponierten die Musiker Menna Mulugeta („The Voice of Germany“-Finalistin), Gernot Blume und Julie Spencer einen eigenen Song für Energetix. Entstanden ist ein mitreißendes Lied, das die Vision des Unternehmens auf den Punkt bringt und dank seines dreisprachigen Refrains weltweit verstanden wird. Eine hinreißende Stimme und beflügelnde Textpassagen machen den Song perfekt für alle Energetix-Geschäftspartner, Interes-

Strahlende Farben, kombiniert mit einer spielerischen Leichtigkeit – so entwickeln sich die „Bright Beauties“ sicher zu Kassenschlagern



Die männlich-markanten Designschmuck-Kreationen der „Smart Rebels“-Reihe verbinden Elemente aus Natur und Technik



senten und einfach jeden, der Freude an einem hitverdächtigen Song hat.

Mit der neuen Designschmuck-Kollektion, dem dazugehörigen Katalog mit prominentem Gesicht und dem motivierenden Song macht es Energetix Bingen seinen selbständigen Geschäftspartnern weltweit (wieder einmal) leicht, hoch motiviert und erfolgsorientiert in die neue Saison zu starten und dauerhaft erfolgreich zu sein.

Den Song und viele sehenswerte Videos von Energetix finden Sie auf dem YouTube-Kanal von Energetix: [youtube.com/ENERGETIXBingen](https://www.youtube.com/ENERGETIXBingen)