

Good News!

Kunden sind auf der Suche nach einzigartigen, individuellen Produkten, um ihre Persönlichkeit auszudrücken oder ausgesuchte Geschenke zu machen. Auf den Messen zum Jahresanfang zeigten die Hersteller ihre Innovationen für Erfolg versprechende Sortimente, die der Verbraucher wünscht.



DUFTENDE URLAUBSERINNERUNGEN

Ob farbenfrohe Blumenfelder, weiße Sandstrände oder romantische Hügel Landschaften – die neue Serie „Holiday Dreams“ von Bolsius holt einen Hauch Urlaubsfeeling in die eigenen vier Wände. Die gefüllten Duftgläser in fünf liebevollen Designs und neuer, moderner Glasform wecken Erinnerungen an längst vergessene Urlaubstage. Erhältlich in zwei verschiedenen Größen.

www.bolsius.de



NICHT NUR FÜR TRENDSETTER

Der Flamingo zielt in dieser Saison neben Textilien, Glas und Keramik noch viele weitere Produkte aller Art. Energetix hat diesen Trend erkannt und in einem modernen Armband und einem dekorativen Anhänger für Halsketten umgesetzt. Durch die gekonnt gewählte roséfarbene Ausführung wirkt das Schmuckset aus Anhänger mit Halskette und auf dem Armbandanhänger naturnah und topaktuell. Zudem adeln schwarze Swarovski Kristalle beide Schmuckstücke.

www.energetix.tv



KUNST FÜR ZUHAUSE

Die Musikbox von Savattieri ist ein kleines Kunstwerk. Aus einfachen geometrischen Formen entsteht eine ästhetisch ansprechende Skulptur aus recyceltem Holz. Einzelne Elemente werden dezent mit Naturfarben herausgehoben. Die Figur schmückt die Musikbox und macht diese zu einem Blickfank in jedem Wohnzimmer.

www.savattieri.it