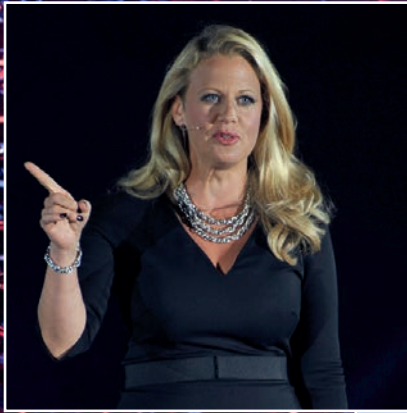




ENERGETIX  
— BINGEN —

ENERGETIX  
Kataloglaunch-Wettbewerb  
**01.05. bis 31.07.2015**

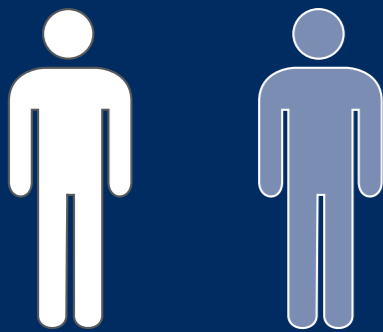
**FREIER EINTRITT + GRATIS-KATALOGE**  
für Sie und Ihre Neuen!



## Kataloglaunch in Berlin **am 29.08.2015**

- Seien Sie **live** im Estrel-Hotel dabei, wenn die **neue Schmuckkollektion** präsentiert wird!
- Erleben Sie eine **prickelnde Atmosphäre**, genießen Sie eine **beeindruckende Show**.
- Jetzt gilt es: Bauen Sie Ihr Team auf und sichern Sie sich und Ihren Neuen den **freien Eintritt** und **neue Kataloge!**

## 1 NEUER GESCHÄFTSPARTNER



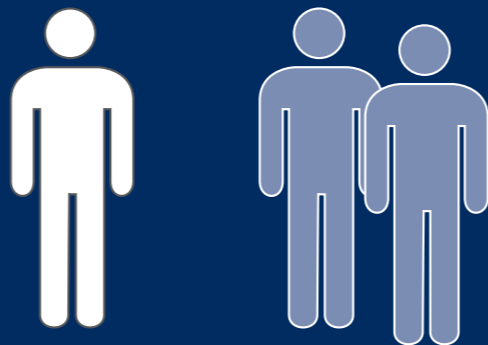
TICKET

TICKET



Sie gewinnen im Wettbewerbszeitraum **einen neuen Geschäftspartner**, der sich spätestens am 01.08.2015 auf 40 % qualifiziert: Sowohl Sie als auch Ihr neu eingeschriebener Geschäftspartner gewinnen **jeweils ein Ticket** für das Tages-Event und **ein Ticket** für den Gala-Abend; zusätzlich bekommen Sie beide ein 80er-Set neue Kataloge.

## 2 NEUE GESCHÄFTSPARTNER



TICKET

TICKET

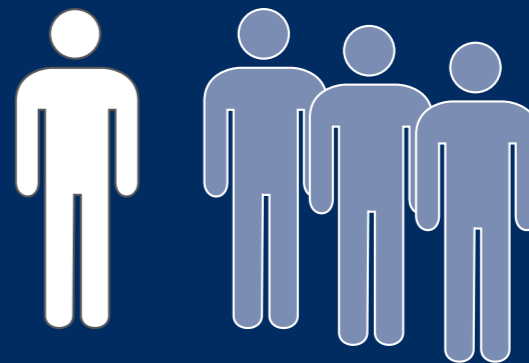
TICKET

TICKET



Wenn Sie im Wettbewerbszeitraum **zwei neue Geschäftspartner** einschreiben, die sich jeweils auf 40 % qualifizieren, gewinnen Sie **zwei Tickets** für das Tages-Event und **zwei Tickets** für den Gala-Abend, Ihre neu eingeschriebenen Geschäftspartner **jeweils ein Ticket** für das Tages-Event und **ein Ticket** für den Gala-Abend. Zusätzlich bekommen Sie und die beiden neu gewonnenen Geschäftspartner jeweils ein 80er-Set neue Kataloge.

## 3 UND MEHR NEUE GESCHÄFTSPARTNER



TICKET

TICKET

TICKET

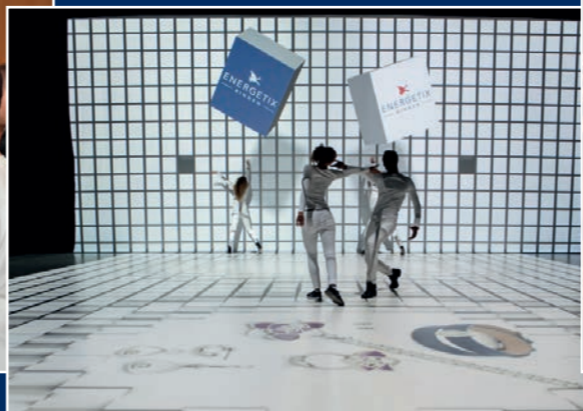
TICKET

TICKET

TICKET



Bei **drei oder mehr neu gewonnenen Geschäftspartnern** wird diese Regelung entsprechend weiter fortgeführt.



# ENERGETIX Wettbewerb 2015 „Kataloglaunch“

Wettbewerbszeitraum: 01.05. – 31.07.2015

## Und so funktioniert's:

Für jeden Neuen, den Sie im Wettbewerbszeitraum (01.05. – 31.07.2015) einschreiben und der sich spätestens am 01.08.2015 auf 40 % qualifiziert, gewinnen sowohl Sie als auch die neu eingeschriebenen Geschäftspartner ein Ticket für das Tages-Event und ein Ticket für den Gala-Abend.

Zusätzlich erhalten sowohl Sie als auch die neu gewonnenen Geschäftspartner jeweils ein 80er-Set neue Kataloge.

**Der Ticket-Gewinn ist nicht auf eine andere Geschäftspartner-ID übertragbar**, d. h. sowohl Sie als auch die neu eingeschriebenen Geschäftspartner müssen ihre Tickets für Tages-Event und Gala-Abend selbst in ihrem eigenen Management-System bestellen.

Die Bestellung erfolgt wie üblich per Vorbestellung: online über die Schnellbestellung unter der Kategorie „Events/Training“.

**Bestellte Tickets werden erst in der ersten Augustwoche in Rechnung gestellt und Ihrem Konto bzw. Ihrer Kreditkarte belastet. Tickets, die im Rahmen dieses Wettbewerbs gewonnen wurden, werden dann automatisch gutgeschrieben.**

- Bei Zahlungsweise Bankeinzug wird Ihr Konto um den Rechnungsbetrag belastet. Der Betrag der gewonnenen Tickets wird Ihnen spätestens am nächsten Werktag gutgeschrieben.
- Bei Zahlungsweise Kreditkarte werden der Rechnungsbetrag und die Gutschrift direkt miteinander verrechnet.

**Sie müssen sich um nichts kümmern und können Ihre Tickets schon frühzeitig bestellen, da Ihre Ticket-Gewinne auch für bereits getätigte Ticketbestellungen gutgeschrieben werden.**

Über Ihren Ticket-Gewinn werden Sie und Ihre neu eingeschriebenen Geschäftspartner jeweils zu Beginn der Monate Juni, Juli und August per E-Mail informiert. Außerdem erhalten Sie ab mindestens einem gewonnenen Ticket im Cockpit Ihres Management-Systems eine Information zum aktuellen Stand Ihrer gewonnenen und Ihrer bestellten Tickets.

Ihre Qualifizierung ist nur zu den genannten Konditionen und Daten gemäß der Ausschreibung gültig, d. h. der Ticket-Gewinn ist ausschließlich für Tickets zum Kataloglaunch 2015 einlösbar.

Eine Auszahlung bzw. sonstige Vergütung kann nicht erfolgen.

Bestellungen, die zur Qualifizierung geführt haben, dürfen nicht storniert oder zur Gutschrift retourniert werden.

## Voraussetzung zum Erhalt der 80 Kataloge:

Die 80 Kataloge erhalten Sie und die neu gewonnenen Geschäftspartner im Anschluss an den Kataloglaunch per Post, unabhängig davon, ob Sie am Kataloglaunch teilgenommen haben oder nicht.